

LAS 5R's DEL ECODISEÑO

DISEÑO CON SENTIDO COMÚN

Elaborado por:
Rodrigo Magariños Terrazas
Asistente Gerencia de RSE

Responsabilidad Social Empresarial

MARZO 2013

Las 5R's del ecodiseño Diseño con sentido común

El concepto de Ecodiseño se entiende como “el diseño de productos que minimiza el consumo de recursos y energía y maximiza los beneficios para los usuarios durante todo su ciclo de vida desde la fase primaria de concepción del producto”. Desde hace algún tiempo, se están usando modelos para analizar el ciclo de vida de los flujos de materia y energía de un producto o proceso. Esto ha dado lugar al nacimiento y proliferación de gráficos y diagramas circulares necesarios para evaluar el impacto medioambiental dentro del sistema analizado.



Ciclo de vida de un producto.



Las 5R's del ecodiseño

Diseño con sentido común

El estudio de impacto ambiental y del ecodiseño pretende justificar el consumo de productos más respetuosos con el medio ambiente y minimizar el impacto ambiental. El ecodiseño se basa en el principio de prevención frente al de corrección y se aplica de forma preferente en las primeras etapas de la definición de un producto.

La aplicación del ecodiseño debe incluir además el diseño del sistema en el que será producido, consumido y eliminado, y así conseguir un ciclo de vida sostenible, a la vez que se mantiene o mejora su calidad.

Los principales beneficios que puede obtener de forma directa o indirecta son:

- 1.Reducción del impacto ambiental del producto.
- 2.Aumento de la calidad del producto, derivado del análisis detallado del mismo (incremento de durabilidad, posibilidad de reparación, etc.).
- 3.Cumplimiento de la legislación ambiental.
- 4.Disminución de costes en la empresa, mediante la identificación de procesos ineficientes, menor consumo de recursos, productos con mayor valor, etc.
- 5.Mejora de la imagen del producto y de la empresa y cumplimiento de las demandas de los clientes.
- 6.Acceso a nuevos mercados y consumidores ambientalmente más exigentes (relacionado con la compra verde pública y/o privada).
- 7.Mejora del posicionamiento ante competidores.
- 8.Potenciación del pensamiento innovador dentro de la empresa y, en general, de una nueva metodología sobre el producto.

Las 5R's del ecodiseño

Diseño con sentido común

Quizás conoce Reciclar, Reusar y Reducir (las 3R) que son los principios clave para una Economía Responsable, para hacer las cosas “bien” o al menos “menos mal”, pero el paso de un mundo en el que tratamos de hacer sólo "menos mal" a un mundo en el que en realidad está creando MÁS BUENO - es el proceso de pensamiento detrás de una Economía Restaurativa.

Por ello o2-Global Sustainable sintetizo una lista de impactos y añadieron dos nuevas erres que nos ayudará a llegar al siguiente nivel, seguramente hay mucho más de 5R's, pero la idea es mantener las cosas simples y útiles.

A continuación se expondrá definiciones de cada una de ellas:

REDUCIR

Reducción de la necesidad de materiales sin afectar el rendimiento del producto durante su producción, incluyendo: menos material usado, menos peso para el transporte (reduce la demanda de carburantes), menos energía de fabricación, menos energía de almacenaje, menos energía de uso, reducción de la toxicidad.



Las 5R's del ecodiseño Diseño con sentido común

REUTILIZAR

Reutilización de objetos o diseño de objetos de manera que SEAN fáciles de reutilizar para múltiples usos.



RECICLAR

Crear un artículo que VUELVA a la cadena de recursos, que tenga un sistema fácil y robusto para la RECUPERACIÓN de sus materiales, y que USE materiales RECICLADOS siempre que sea posible. Bajo estos supuestos también podríamos añadir RECICLA las cosas que RECUPERAS.



Las 5R's del ecodiseño Diseño con sentido común

RESPETAR

Ser consciente de cómo un artículo repercute en las economías, sociedades y ecosistemas de origen, búsqueda del “todos ganan”.



REPENSAR

Uso de materiales que ayudan a invertir el daño eco-social, o añaden valor al capital natural (uso de materiales sostenibles), además, descubrir formas para reutilizar, renovar y reciclar los productos.





Las 5R's del ecodiseño Diseño con sentido común

Si bien se ha definido el significado de cada erre, debemos entender que no solo aplica al producto final, sino que desde el diseño de un producto se pueden aplicar las 5R's y de esta manera contribuir a una mejora preventiva (y no así correctiva como estamos acostumbrados) que nos llevará poco a poco a ir reduciendo el uso de materia prima, energía, costos de producción, combustibles fósiles y desperdicios generados, además de solo fabricar lo indispensable, en definitiva, la creatividad del ser humano es amplia y encontrará formas de resolver los problemas ya que todos somos parte de la crisis y de las diferentes alternativas de solución.

BIBLIOGRAFÍA

1. RAMIREZ-GALÁN, El ecodiseño como herramienta básica de gestión industrial.
2. GOMEZ, Miguel, Ecodiseño e impacto ambiental.
3. R3 Project, Las 5R's del ecodiseño.
4. O2UMW, <http://www.o2umw.org/5Rs-GreatDesign>.
5. Expoknews, Las 3Rs se convierten en 5Rs.

Elaborado por:
Rodrigo Magariños Terrazas
Asistente Gerencia de RSE



INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Av. La Salle N° 3 - G (canal Isuto)

Teléfono: (+591-3) 3362230 Fax: (+591-3) 3324241

Casilla: 3440 Email: rse@ibce.org.bo

Sitio web: www.rsebolivia.org

Santa Cruz - Bolivia