

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2017 • AÑO 26 • N° 252 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



CASOS DE ÉXITO EN BOLIVIA





EDITORIAL

EL ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BOLIVIA

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

La presente es una edición especial en la cual el Consejo Editor ha querido reflejar algunos de los muchos casos de éxito en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial de los sectores de telecomunicaciones, farmacéuticos, cooperativas, transporte, asociaciones, educación, industrial y de apoyo a la sociedad que se destacan por los esfuerzos y resultados que han logrado no solo para generar una ganancia económica sino también buscando el desarrollo sostenible de Bolivia.

La RSE ingresó en Bolivia hace poco más de una década y era en ese entonces visualizada como donaciones, acciones filantrópicas, destino de fondos a proyectos o hacia sectores y poblaciones menos favorecidas, que en los mejores escenarios formaban parte de algún eslabón de la cadena de la empresa, pero que en su mayoría beneficiaban a un público externo que poco tenía que ver con el ámbito de negocio de la misma.

Sin embargo, poco a poco las actividades fueron evolucionando hacia una visión de inversión social para favorecer a un público más cercano, los grupos de interés, donde tuviese un impacto mayor que beneficiase también a la empresa. Así, las acciones en RSE se volvieron parte de una gestión estratégica empresarial, todo esto formalizado por la Alta Dirección e involucrando a los actores de la cadena de la empresa de forma transversal. Esa fue la evolución de la RSE hasta lo que hoy conocemos como un modelo de gestión empresarial que genera impactos positivos en los diferentes grupos de interés, con el propósito de que la producción de bienes y servicios sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable.

A todo lo anterior debemos añadir la tendencia mundial de reportar las actividades de RSE en las áreas económica, social y ambiental, con indicadores que se están promoviendo a escala internacional. Algunas empresas que cotizan en la bolsa utilizan estos informes para mejorar el precio de sus acciones. Otras empresas buscan que sus reportes sean reconocidos, calificados y auditados por organismos de tercera parte, lo que también probablemente sea una causa del avance de la RSE en Bolivia: su incorporación en las políticas públicas.

El Reglamento de RSE para las entidades de intermediación financiera emitido por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) en el 2013 se convirtió en un documento de vanguardia que guía a las entidades financieras a implementar políticas, gestionar acciones de RSE, destinar recursos y a que sus programas sean calificados por instituciones externas, así como presentar un informe de los mismos a todo el público que refleje su cumplimiento. El Reglamento cuenta con una serie de indicadores para medir sus acciones y que proporcionan información para la calificación externa a la que las entidades financieras están sujetas.

De similar manera, la Autoridad de Fiscalización de Empresas (AEMP) recibió en 2015, a través de la Ley No.685, la potestad de controlar y supervisar la RSE en todas las Sociedades Comerciales, con excepción de aquellas que se encuentran reguladas por otras disposiciones normativas. Desde entonces, han solicitado a las empresas un informe de RSE donde se indique el área de desarrollo, objetivos de sus programas, actividades desarrolladas, recursos y presupuesto invertidos y los resultados de impacto.

Con este panorama está claro que la tendencia es que la RSE forme parte de cada una de las empresas, ya sea por exigencias del mercado, por tener mejor ética empresarial, mejorar su reputación o por cumplir con reglamentos nacionales o internacionales. Aun así, hay que resaltar que muchas empresas en Bolivia sin necesidad de disposiciones implementan programas de RSE por considerarlo una herramienta de gestión, y muchas pequeñas empresas nacen con el espíritu de la responsabilidad social, integrando conceptos a sus cadenas, mejorando sus relaciones con sus grupos de interés y aportado con impactos positivos al medio ambiente y a la sociedad.

Ese es el motivo por el cual el IBCE trabaja desde el año 2006, apoyando en la implementación de prácticas y criterios de responsabilidad social en las empresas para que nuestros bienes y servicios sean reconocidos como socialmente responsables en los mercados nacionales e internacionales.

Staff

Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2017

Lic. Reinaldo Díaz Salek
Presidente

Lic. Diego Andrés Justiniano Pinto
Vicepresidente

Ing. Carlos Franco Vacadolz
Secretario

Lic. Jean Pierre Antelo Dabdoub
Tesorero

Directores

Lic. Marcelo Enrique Pantoja Soncini
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Ing. Ramiro Monje Calderón
Lic. Matias Honnen Miyada
Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
Lic. Oscar Mario Justiniano Pinto
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Martín Salces López
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Jorge Mendieta Terceros
Abog. Roberto Fuentes Ávila
Lic. Sofía Villegas Reynolds

Consejo Editor:

Lic. Reinaldo Díaz Salek
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

Lic. Juan Pablo Saucedo Vidal
Gerente de Estudios y Proyectos

Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Lic. Scarlett Arce Loza
Asistente de Gerencia de Promoción

Distribución:

Lic. Mónica Fuertes Ibañez
Consultora Externa

Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

Oficina en La Paz:

Edif. 16 de Julio Piso 10 Of. 1010
Paseo "El Prado"
Teléfono: (591-2) 290 0424
Fax: (591-2) 290 0425 • Casilla: 4738
enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

Diseño y Diagramación

Ups publicidad

Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA



IBCE APUESTA POR UN DESARROLLO ECONÓMICAMENTE VIABLE, AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE



Desde la creación de su Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hace más de una década, IBCE promueve el conjunto de acciones que implica esta tendencia corporativa entre las distintas instituciones y empresas privadas del país, buscando satisfacer el consumo responsable de bienes y servicios.

Desde el año 2006, el Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE ha incorporado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta más frente a las exigencias de los mercados a través del consumo responsable de productos y servicios. IBCE, es una institución que coadyuva al crecimiento del comercio exterior boliviano con información especializada y asistencia técnica, para asegurar que el desarrollo del país sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable.

Cuando hablamos de RSE nos referimos a una estrategia de gestión para generar una relación "ganar-ganar" entre la empresa y sus grupos de interés, en vista que estos últimos son numerosos y diversos, la RSE va desde la gestión interna de los recursos humanos, la búsqueda de la sostenibilidad del negocio, la mejora en la eficiencia de sus procesos, ética y transparencia, programas ambientales, programas al servicio de la comunidad, campañas de concienciación hasta otras actividades de apoyo a la salud, educación, deportes, vivienda y arte.

En Bolivia, son cada vez más las empresas que incorporan a la RSE en su gestión interna, ya sean estas empresas de servicios, educativas, bancos, manufactureras, agrícolas, telecomunicaciones, etc., lo cual es un indicador de la importancia que está adquiriendo la RSE, sin mencionar el rol del Estado que está ajustando cada vez más su política pública hacia el cumplimiento de criterios sociales y ambientales, de tal manera que no solo involucre un mero cumplimiento de la ley.



Es así como IBCE apoya a las empresas a través de un asesoramiento técnico especializado en diagnóstico de impacto y aceptación social, implementación y seguimiento de programas de RSE, calificaciones de desempeño social, elaboración de memorias de sostenibilidad, implementación de la certificación "Triple Sello", desarrollo de políticas institucionales, estudios de clima laboral, capacitaciones, puesta en marcha de proyectos, adecuación de las organizaciones al Pacto Global de las Naciones Unidas, asistencia en implementación de certificaciones de sostenibilidad, entre otras.

Para ser más precisas en su accionar, eventualmente las empresas deben distanciarse de las prácticas filantrópicas para converger en la RSE estratégica, generando valor para la empresa y la sociedad simultáneamente, manteniéndose vinculada al negocio. Y junto a esto, viene la importancia de medir y comunicar el impacto de nuestras acciones en RSE, de lo contrario, tal cual sucede con un grito en medio

de la nada, los resultados del trabajo en RSE se diluyen en el imaginario colectivo y no suman en la consecución de nuestros objetivos estratégicos, es como si no se hubiera realizado ningún trabajo.

Así como IBCE, se han formado muchas otras organizaciones que fomentan y brindan información sobre los conceptos de RSE, una imagen que da cuenta de la creciente fuerza que adopta dentro del mundo de los negocios. Sin embargo, en Bolivia aún tenemos varios retos por delante, como la generación de una conciencia colectiva que demande la producción responsable, y que por ende incrementen el consumo de productos responsablemente elaborados, siendo los requerimientos de los consumidores los que sostienen estos esquemas. Sin consumidores responsables que valoren los atributos sociales y ambientales es difícil convencer a las empresas de su rol en la sociedad.

De esta manera, IBCE ha desarrollado a lo largo de 10 años proyectos e iniciativas que apoyan a una producción responsable, como el Proyecto "Desarrollo Exportador con Inclusión Social", mediante el cual se estudió empresas de diferentes sectores productivos, apoyándolas en la implementación de planes de acción basados en un comportamiento empresarial acorde al concepto de RSE, promoviendo la aplicación integral de principios y prácticas de RSE tanto dentro de la organización, como a lo largo de la cadena productiva y con todos sus grupos de interés.

Así mismo, también se desarrolló el Proyecto "Desarrollo Sostenible en la Cadena de Caña de Azúcar", en el cual se trabajó con apoyo de la Fundación Solidaridad para aplicar Buenas Prácticas Sociales y Ambientales en la producción de caña de azúcar bajo los esquemas del estándar internacional BONSUCRO, que tiene como fin reducir los impactos ambientales y sociales de la cadena de producción de la caña de azúcar, mejorar la gestión ambiental, capacitar a todos los actores de la cadena en Buenas Prácticas Agrícolas y Laborales, mejorar las áreas de seguridad y salud ocupacional y de las condiciones sociales de los trabajadores.

De igual manera, junto con la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo - ANAPO, se ejecutó el Proyecto "Producción de Soya Responsable en Bolivia" que promueve la producción de soya responsable mediante la aplicación de los Principios y Criterios de la norma internacional RTRS (Asociación Internacional de Soya Responsable, por sus siglas en inglés). Además, gracias a la coordinación de un grupo



técnico conformado por productores, industria, organizaciones no gubernamentales y ANAPO, se logró desarrollar la Interpretación Nacional de la norma RTRS, obteniendo de esta manera que la norma se adecue a la realidad boliviana.

Finalmente, con el apoyo técnico del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), nace una iniciativa desarrollada por IBCE, denominada "Triple Sello", una certificación compuesta por tres Normas Bolivianas: Libre de Trabajo Infantil, Libre de Discriminación y Libre de Trabajo Forzoso. Luego de una auditoría externa, las empresas aseguran que en toda su cadena productiva no incurrir con trabajo infantil, discriminación, ni con trabajo forzoso, pudiendo utilizar esta marca registrada por el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) en el empaque y/o envoltorio del producto certificado para informar al consumidor responsable que se ha generado una mejora de la calidad de vida y la calidad laboral del trabajador.



Es así como a lo largo de una década IBCE viene contribuyendo en diversos sectores como la banca, manufacturero, agrícola, forestal, azucarero, aceitero, textil, joyero, cacaoero, entre otros apoyando a las empresas de productos y servicios a adecuarse de forma transversal a los lineamientos de la RSE, por lo que IBCE se ha convertido en un referente de la Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia.

TRIPLE SELLO: UNA HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL



A lo largo de los años han ido apareciendo nuevos hábitos de consumo (consumo saludable, ambiental y social), conceptos que están cada vez más en el lenguaje coloquial, los cuales inciden sobre el consumidor y ponen pautas de actuación para las empresas en su desarrollo estratégico empresarial y productivo.

La empresa al interactuar con sus diferentes grupos de interés, debe contribuir a la mejora de las condiciones entre éstos, de tal manera que debe estar en alerta sobre las demandas e inquietudes de los consumidores, con el fin de cumplir no solo las expectativas de calidad del producto, sino también sobre el proceso productivo a lo largo de la cadena de valor.



Por esta razón, el IBCE trabaja en el área de Responsabilidad Social Empresarial desde el año 2006. En ese año, la Secretaría de Estado de Economía de la Confederación Suiza (SECO) y el IBCE implementan el Proyecto "Desarrollo Exportador con Inclusión Social" (DEIS), el cual dota al sector agroindustrial boliviano de herramientas de ventaja competitiva mediante normalización en áreas de Derechos Fundamentales; estas herramientas pueden diferenciarlo de posibles competidores y le podrían abrir mercados -siguiendo la tendencia mundial que va hacia el consumo responsable- a productos elaborados y certificados de acuerdo con las regulaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la declaración universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de la ONU y los protocolos sobre Medioambiente.

A partir de ese trabajo y de otros estudios realizados por el IBCE en otros sectores productivos, nació la idea de desarrollar una herramienta que facilite a las empresas la aplicación de los principios de la Responsabilidad Social y para cumplir con las nuevas tendencias y requisitos del mercado internacional. Esta herramienta es una certificación social llamada "Triple Sello".

El Triple Sello es una iniciativa desarrollada por el IBCE, que junto con el apoyo del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) se formó un Comité Técnico donde participaron empresas como el Ingenio Azucarero Guabirá S.A., La Chonta, Hipermaxi, Unión Agroindustrial de Cañeros S.A. (UNAGRO), Ingenio

Alcoholero Santa Cecilia e Instituciones como el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social, el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, Servicio Departamental de Gestión Social (SEDEGES), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), entre otras, quienes a lo largo de dos años crearon seis Normas Técnicas Bolivianas donde establecen los requisitos que se deben cumplir para certificar los productos agroindustriales.



El Triple Sello es un distintivo colocado en el envase, empaque o envoltorio de los productos que indica que éste ha sido producido en toda la cadena productiva sin Trabajo Infantil, Discriminación y Trabajo Forzoso, permitiendo ganar espacios en el comercio mundial con productos considerados como socialmente responsables.

La certificación del Triple Sello está compuesta por seis normas bolivianas:

- NB 56010: Fundamentos, clasificación y definiciones de libre trabajo infantil
- NB 56011: Requisitos de libre de trabajo infantil
- NB 56012: Fundamentos, clasificación y definiciones de libre de discriminación
- NB 56013: Requisitos de libre de discriminación
- NB 56014: Fundamentos, clasificación y definiciones de libre de trabajo forzoso
- NB 56015: Requisitos de libre de trabajo forzoso

Los beneficios de la aplicación del Triple Sello no solo se aplican a la empresa, sino también a toda aquella persona que se encuentra detrás de la cadena productiva. Ofrece una ventaja competitiva frente a otras empresas o países; mejora la imagen empresarial, vela por derechos humanos; ayuda en el acceso a mercados altamente competitivos y socialmente exigentes; ofrece protección en los derechos de niños, niñas, adolescentes, mujeres y trabajadores; y mejora la calidad de vida y laboral de los trabajadores y sus familias.



Por estas razones, el trabajo que el IBCE viene realizando en el sector de la agroindustria boliviana ha obtenido importantes resultados en la erradicación de trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación, con una estrategia de socialización e implementación, y estos a su vez capacitan a sus proveedores para que vayan adoptando las mejoras que ofrece la certificación del Triple Sello comprometiéndose de esta manera con una producción socialmente responsable.

Pero, además se debe apuntar a crear conciencia en la población de Bolivia para consumir productos con un criterio responsable. Si bien, el Triple Sello es una certificación voluntaria, la mera exigencia por parte del "consumidor responsable" para que las empresas comiencen a elaborar y asegurar que sus productos cumplen con exigencias de comercio justo, podría causar un efecto cascada en la población boliviana y así las empresas poco a poco vayan asegurando su cadena productiva.



Caja de Ahorro **GanaDoble**

¡GANAR DOBLE ES MEJOR!

Por cada 500 bolivianos que deposites en tu Caja de Ahorro GanaDoble tienes una opción más de duplicar tu saldo. A más ahorros, más posibilidades de ganar, Ganar Doble.

2% tasa de interés anual hasta 70.000 Bs.

Esta entidad es supervisada por ASFI



**AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO**

JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

Actividad Autorizada y Fiscalizada
por la Autoridad de Juegos

Promoción válida desde el 20 de marzo hasta el 06 de octubre de 2017.

Para información acerca de lugar y fecha del sorteo, entrega de premios; ingresa a www.bg.com.bo



BANCO GANADERO



CRDA SC, COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR SOCIAL



La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de una organización. Este es un compromiso tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

El Directorio de la Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz de la Sierra, sumándose a este proyecto de bien social, creó un Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial contribuyendo responsablemente así, a la construcción del desarrollo y bienestar social de nuestro entorno.

Esta importante iniciativa del Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial se hace realidad con la firma del Convenio con el Hospital Oncológico y Damas Argentinas, el cual tiene como finalidad dirigir esta primera campaña a la dotación de insumos necesarios para el "Pabellón Infantil del Oncológico", donde se ha podido evidenciar carencias y necesidades de mayor relevancia, coadyuvando de esta manera a que éstos pequeños niños puedan tener una oportunidad de vida o en su caso una mejor calidad de vida.

FONDO CRDA SC/RSE ENFOCADO A BENEFICIAR A NIÑOS EN SITUACIÓN DE ABANDONO O EN HOGARES

La Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz de la Sierra, ha previsto que el Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial sea sustentable en el tiempo, por lo cual se ha visto la pertinencia de crear un Fondo social para que año tras año se pueda cumplir con brindar ayuda a los más necesitados donde todos sus asociados puedan aportar siendo parte del proyecto a través de la adquisición de documentos valorados, mismo que ha iniciado la presente gestión.



CRDA SC FIRMA CONVENIO EN BENEFICIO DE NIÑOS CON CÁNCER

El pasado 3 de abril de la presente gestión, la Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz de la Sierra (CRDA SC), suscribió un Convenio con el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano y la Fundación de Damas Argentinas (FADA), para la donación anual de 10.000 dólares americanos destinados a la compra de insumos médicos para menores con cáncer, coadyuvando a la campaña denominada "Pro Catéteres", siendo el principal objetivo de esta cruzada el beneficiar a niños que padecen de cáncer y que son de familias de escasos recursos.

"Antonio Rocha, presidente de la CRDA SC, reveló que el acuerdo, responde a políticas de Responsabilidad Social Empresarial de los despachantes de aduana, quienes buscan aportar a la resolución de problemáticas de la sociedad cruceña, desde la CRDA SC

decidimos implementar una participación más activa de ayuda a la comunidad para este año y proveer a los sectores más vulnerables de la población de los recursos que más necesitan para paliar sus necesidades. La Fundación de Damas Argentinas es una de las asociaciones que más tiempo lleva trabajando en esta área, ellas identificarán las necesidades y los beneficiarios mientras que nosotros apoyamos con los recursos para llegar mejor y a más personas", aseguró Rocha.



Para efectuar este fin de desarrollo y coordinación de la RSE en la CRDA SC, se cuenta con la colaboración del Lic. Fernando Goytia Machicao, asociado y directivo de la institución.

Los recursos se destinarán a la adquisición de catéteres u otros insumos de alta necesidad, para los tratamientos de quimioterapia de los menores con cáncer del Oncológico. Los catéteres son tubos plásticos pequeños que se insertan en la vena del paciente con la finalidad de facilitar la inyección de medicamentos, tomando en cuenta que estos dispositivos utilizados en el tratamiento del cáncer tienen una vida útil de hasta 2.500 pinchazos, al portarlo, es posible que un menor reciba su tratamiento y evite el dolor de las inyecciones hasta por dos años. Actualmente hay más de 400 niños que llevan adelante sus controles en el Instituto Oncológico y más de 270 que asisten a hacer sus tratamientos. Se presentan entre 90 a 100 casos nuevos cada año.





ANAPO BENEFICIA A LOS HABITANTES DE SUS COMUNIDADES CON SU PLAN DE SALUD OCULAR



La Asociación de Productores de Trigo y Oleaginosas (ANAPO), institución que representa, defiende, asesora y asiste alrededor de 14.000 productores de soya, girasol y trigo, en función a la esencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que implica trabajar en favor de los habitantes de sus zonas de influencia, la sociedad en general y el medio ambiente, puso en marcha desde hace un par de meses su Plan de Salud Ocular y en este breve período de tiempo más de 600 personas fueron beneficiadas, en su mayoría habitantes de las comunidades aledañas a sus áreas de acción que por distintas razones no pueden viajar hasta la ciudad para atender ese tipo de necesidades, así lo explicó el Presidente de esta institución, el Lic. Marcelo Pantoja, a tiempo de aclarar que estas acciones corresponden a las actividades de RSE que ANAPO está implementando.

Según el Presidente de ANAPO, Marcelo Pantoja, quien asumió dichas funciones en el mes de abril, uno de los principales trabajos que está realizando ANAPO en materia de RSE en estos momentos, responde a un análisis de las necesidades de los pobladores de las zonas en las que trabaja la institución mediante sus filiales, se trata del Plan de Salud Ocular, un programa implementado hace apenas dos meses y que pese a su corto tiempo ya benefició a más de 600 personas en seis comunidades.

“Hemos detectado entre los Productores de ANAPO y sus familiares que uno de los principales problemas en las comunidades en las que trabajamos es la atención de la salud en general, y más aún si hablamos de la vista en particular. Si te duele algo inmediatamente vas al médico, pero cuando es la vista lo vas postergando, a veces por el factor económico, otras veces por dejadez, las consecuencias de ello es que luego se van complicando las cosas, incluso presentándose problemas de ceguera que son muchos en el campo y que podrían prevenirse si las personas cuentan con la ayuda necesaria”, afirmó.

Con este plan ANAPO contrató a médicos profesionales para llevarlos hasta el campo, les cubre los gastos de transporte, alimentación y hospedaje, para que ellos atiendan gratis a todos los afiliados en las comunidades donde ellos residen, por ejemplo, en Cuatro Cañadas, San Julián, San Pedro, Puesto Fernández y El Puente.



BENEFICIOS QUE SE MULTIPLICAN

“Además de beneficiar a los productores afiliados a la institución y sus familiares, el beneficio también se extiende a las personas que viven en las comunidades donde están asentadas las filiales de ANAPO, así como a las personas que viven en regiones aledañas, porque el compromiso que tenemos con los médicos es que al resto de la gente se les cobre un precio subsidiado. Con lo que reciben atención de buena calidad en su comunidad a un precio mínimo”, indicó.

En ese sentido aclaró que los habitantes de estas poblaciones, solo para salir a la ciudad a buscar atención médica necesitan al menos 300 bolivianos, sin embargo, gracias a este Plan, estas personas ahora son atendidas en sus poblaciones por un monto que no supera los 40 bolivianos.

“Ese es el primer trabajo que estamos haciendo como la nueva directiva de ANAPO, pero está previsto iniciar el trabajo en otros aspectos de salud como la odontología y la salud bucal”, anunció, mientras añade que este trabajo ejecutado por el ente gremial

terminó por ganar la confianza incluso de algunas autoridades comunitarias que se acercan para solicitar ayuda para resolver otras necesidades adicionales.

“Es increíble cómo en la localidad de Cuatro Cañadas no hay un cardiólogo en el pueblo, por ejemplo. Por ello estamos analizando la forma de hacer un poquito más por nuestra gente”, sostuvo.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

“Además se está trabajando mucho en los ámbitos de capacitación y certificación de los productores agrícolas en manejo sostenible. Esta meta la perseguimos mediante la transferencia de información para las prácticas agrícolas con innovaciones como fueron en su momento la siembra directa, difusión de información respecto a los beneficios del uso de productos de mejor calidad, así como del por qué no deben utilizar los productos denominados rojos que suelen ser perjudiciales para el medio ambiente”, manifestó.

LA RSE ENTRE LAS EMPRESAS DEL AGRO

Para Pantoja, debido a que la RSE en Bolivia es un concepto todavía nuevo, hace falta trabajar mucho en ese ámbito, “no todas las empresas tienen planes formales de RSE, en ese sentido, hace falta concienciar un poco más y trabajar de cerca con empresas que capaciten sobre esta temática. Creo que es una tendencia mundial, fuera del país se trabaja muchísimo, no solo por decisión propia, sino porque también hay exigencias de RSE de parte de instituciones gubernamentales”, aseveró.

UN DESAFÍO ADICIONAL

“Creo que el sector de las empresas agrícolas plantea un desafío adicional para trabajar con el concepto de RSE, porque son empresas que están en el campo, en lugares que no siempre tienen las mejores vías de acceso, es difícil trabajar allí, por eso hay mucho para hacer, no solo con la gente de las comunidades sino también con el medio ambiente”, concluyó el máximo representante de una institución que no descansa en su búsqueda de mejores oportunidades para hacer un trabajo socialmente responsable.





INFOCAL, ENTE EJECUTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN SANTA CRUZ



Infocal Santa Cruz, fue fundada por la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, llegando a establecerse como un ente ejecutor de la Responsabilidad Social en el empresariado cruceño, que con su aporte económico coadyuva al desarrollo y formación de nuevos profesionales.

Como centro de formación y capacitación técnica, tiene 54 opciones de capacitación y formación técnica con precios accesibles brindando la oportunidad de formación a jóvenes y adultos, que en su mayoría están activos laboralmente, pero que necesitan una especialización y una titulación que les permita mejorar su calidad de vida, a través de mejores opciones de empleo o la posibilidad de a través del conocimiento adquirido formar su propia empresa.

Cada año miles de jóvenes pasan por las aulas de Infocal en los diferentes cursos de capacitación y formación ofertados, con las ventajas que ofrecen la capacitación técnica, cursos de corta duración, la posibilidad de hacer cursos modulares y la experiencia práctica en el aprendizaje.

INFOCAL EL BRAZO SOCIAL DE LA EMPRESA PRIVADA

En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, trabaja muy de cerca con la empresa privada siendo el brazo ejecutor de capacitaciones dirigidas a jóvenes y adultos.

Por ejemplo, con la empresa TIGO S.A. , se han realizado y se siguen realizando cursos especiales orientados a la capacitación de jóvenes en condición de orfandad dependientes de hogares de acogida, cursos como electricidad que les permita tener una profesión con la cual sostenerse en el futuro.



Mediante el Programa AVANZA de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, se otorgan becas en cursos de capacitación para bachilleres de los diferentes colegios de Santa Cruz.

Con instituciones como Cotas Ltda. de igual manera tiene un convenio mediante el cual se otorga becas en capacitación y formación técnico medio.

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES Y FAMILIARES DE LAS EMPRESAS

Los trabajadores de las empresas, cuentan con precios preferenciales en todos los cursos de capacitación que ofrece Infocal y este beneficio también alcanza a sus familiares directos, pudiendo capacitar a esposas e hijos. Con esto la empresa implementa una política de RSE en su interior, al brindar acceso a mejores condiciones a los familiares de sus trabajadores mediante la capacitación profesional técnica.

INFOCAL EN LAS PROVINCIAS

Con el propósito de ampliar las oportunidades de capacitación técnica, se ha llegado con formación a las provincias, contando con una sede en San Ignacio de Velasco, donde se ofrecen carreras como belleza, computación, mecánica y electricidad, entre otras.

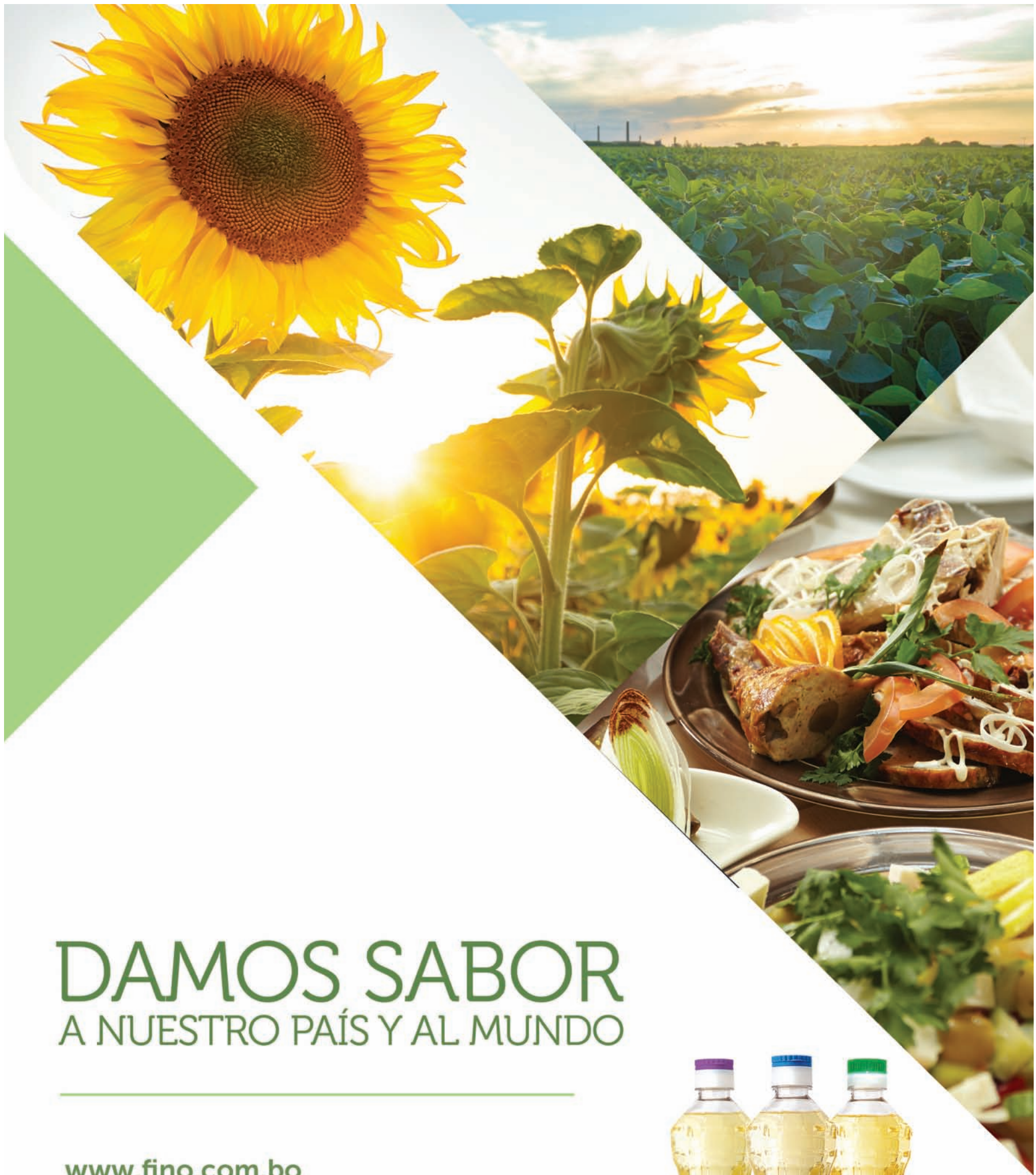
En Concepción tiene la escuela técnica pecuaria "San Josecito", donde jóvenes ligados al trabajo de campo, incluso de otros departamentos de Bolivia, estudian en un sistema de seminternado donde se les brinda alimentación diaria y hospedaje, aquí aprenden todo lo referente a manejo de ganado, elaboración de productos lácteos, reproducción animal, manejo de suelos, etc.

AULA MÓVIL

Con el aula móvil de computación se recorren diferentes municipios brindando cursos en el área informática, Operador de computadoras y Programador de computadoras para jóvenes y niños, estando presentes en Montero, Warnes, Cotoca, Portachuelo, Puerto Pailas, llegando a capacitar a más de 1.800 jóvenes.

En esta aula móvil, también se han recibido solicitudes del sector empresarial, para llevar estas capacitaciones a las comunidades donde desarrollan actividades, como una política de responsabilidad empresarial en estas poblaciones.





DAMOS SABOR A NUESTRO PAÍS Y AL MUNDO

www.fino.com.bo





CRE EXTIENDE BENEFICIOS PARA DETECCIÓN DEL CÁNCER A VARONES MAYORES DE 50 AÑOS

La Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) como institución de servicios, sin fines de lucro, creada con el objetivo de ofrecer un servicio de electrificación urbana y rural eficiente, fue fundada hace más de 54 años, y actualmente distribuye energía eléctrica a más de dos millones de habitantes, tiene presencia en 14 de las 15 Provincias del Departamento y con estas cifras su participación en el mercado eléctrico nacional es superior al 35%. Con todo, CRE viene ejecutando distintos programas enmarcados en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre ellos un Plan para detectar y luchar contra el Cáncer de Cuello Uterino y ahora para la detección y lucha contra el Cáncer de Próstata.

Con la intención de ofrecer más de lo establecido en su misión empresarial, hace décadas que CRE viene implementando acciones de RSE mediante programas como la Tarifa Cooperativa que implica una disminución importante para las zonas rurales, el programa de Apoyo Mortuario Inmediato, mediante el que familiares reciben ayuda para los gastos funerarios al momento del deceso de socios de la cooperativa; además de iniciativas como el "Premio 100 a la Excelencia", las Becas CREando Valor, el Programa Seguridad Eléctrica Hospitalaria, No Me Molestes Mosquito y otros de ayuda a los barrios, la Cooperativa llegó con ayuda hasta el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, primero para responder a los desafíos generados a partir de los casos de Cáncer en Cuello Uterino y en esta gestión para los casos de Cáncer de Próstata.

Además de las mujeres mayores de 40 años que ya recibían ayuda para luchar contra esta enfermedad, la cooperativa cruceña de energía extiende estos beneficios a otro sector de riesgo de la silenciosa enfermedad, los hombres mayores de 50 años, quienes podrán realizarse los estudios de manera gratuita sin que sean precisamente socios de la cooperativa.

Aproximadamente el 7% de la población padece de cáncer y gracias a la donación de Bs 3 millones realizada por la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE), y su apoyo al Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, ahora los varones mayores de 50 años se beneficiarán con estudios gratuitos para detectar este mal. Las mujeres ya recibían el beneficio desde el pasado año.

Para el presidente de CRE, Miguel Castedo, esta alianza entre CRE y el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, permitirá detectar este mal en ambos grupos de riesgo y actuar preventivamente, situación que se traducirá en salvar un número importante de valiosas vidas. "Con la experiencia del Oncológico, que nos informó que la enfermedad que mata más hombres es el cáncer de próstata, decidimos entrar en esta lucha, aportando recursos para realizar el diagnóstico gratuito a los hombres mayores de 50 años de edad, que, al igual que las mujeres, no necesitan ser socios de la cooperativa".



PARA PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS

En ese sentido, Castedo explicó que los 3 millones de bolivianos anuales de inversión comprometidos por la cooperativa, persiguen la meta principal de prestar ayuda prioritariamente a personas de escasos recursos, por lo que se continuará trabajando con este programa para replicar el éxito conseguido con otros programas de RSE encarados por la cooperativa.

Recordó que para colaborar en la prevención del cáncer en las mujeres se capacitó en Chile a cinco especialistas citotecnológicas, que se encargan de evaluar los análisis a los pacientes que tienen sospechas de cáncer, para detectar la enfermedad en etapas iniciales, debido a que su temprana detección permite incrementar las probabilidades de éxito del tratamiento de dicho mal.

"TODO CÁNCER SE PUEDE CURAR"

Por su parte, al ser consultada la directora del Oncológico, Dra. Martha Alicia Arrien, manifestó su agradecimiento por la doble misión que cumple CRE, que además de iluminar el departamento trabaja por la salud de la población y agregó que el impulso de CRE hace posible combatir la enfermedad con mayor eficiencia.

"Salvar la vida de miles de hombres es posible porque todo cáncer se puede curar, pero la mayoría de los varones que venían al centro médico después no regresaba para conocer los resultados de sus estudios. Ahora, con el empuje de CRE podremos hacer el seguimiento y los controles a los pacientes", sostuvo.

LAS CIFRAS

En Santa Cruz hay más de 200.000 varones que pueden sufrir de cáncer de próstata. "El aporte de CRE es una respuesta a la necesidad de llegar a la familia cruceña con calidad de vida y la salud es primordial; sobre todo porque la mujer está siendo atacada por el cáncer de cuello uterino y el hombre con el cáncer de próstata. Los recursos provienen de los excedentes de percepción y cuyo destino solidario fue aprobado en la Asamblea General Ordinaria de abril pasado", manifestó Miguel Castedo, presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Cruceña.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el cáncer de cuello uterino es una de las principales causas de muerte en mujeres de entre 35 a 64 años de edad en Bolivia. En el caso de los hombres a partir de los 50 años, el cáncer de próstata es la segunda causa de muerte, por lo que se hace necesario trabajar en la prevención a fin de evitar las consecuencias fatales de estos males.

EL APOORTE DE CRE

El trabajo en el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano es una carrera contra el tiempo debido a la cantidad de nuevos casos que se presentan anualmente en relación a las limitaciones que impone la disponibilidad de recursos, ante esta realidad CRE viene trabajando con dos proyectos, el primero en la detección de cáncer en cuello uterino; y el segundo, en la detección de cáncer de próstata.

Con el apoyo de CRE, hasta finalizar el año 2016, el centro de atención incrementó la capacidad de interpretación de los estudios que habían sido postergados por falta de personal y tiempo en un 33%. Es decir, que ahora el Instituto puede interpretar 108 mil de los 150 mil nuevos papanicolaus que recibía anualmente desde los diferentes centros de Salud del Departamento, antes la cifra solo era de 40 mil.



EL APOYO DE CRE LLEGA A LA PARTE ACADÉMICA

A la falta de profesionales especializados en el tratamiento de este mal, el trabajo de CRE se orientó también a la capacitación, enviando grupos de profesionales al exterior del país para especializarse como citotecnólogos, para que a su retorno brinden una mejor atención en Santa Cruz. Inicialmente se envió un grupo de cinco personas a formarse en la Universidades de Chile, cubriendo sus costos de Estudios y manutención. Posteriormente la cifra de becarios incrementó a nueve, siendo enviados a Perú, a partir de esta acción también se recogieron experiencias y bases para implementar un programa de trabajo similar al Plan Esperanza de dicho país, trabajo que de concretarse en Bolivia se convertiría en el primer programa de detección y lucha contra el cáncer de cuello uterino.



Somos la distribuidora eléctrica más grande del país con el **40%** de la demanda máxima nacional.

Llegamos a **621.045** socios y consumidores con 15 programas de Responsabilidad Social Cooperativa.

La energía de nuestra gente



Consuma productos certificados con el **Triple Sello**

Erradicar el trabajo infantil en las cadenas de producción

¡Es tarea de todos!

Oficina Central: Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto) - Telf.: 3362230 - E-mail: ibce@ibce.org.bo - Santa Cruz de la Sierra
Oficina de Enlace: Paseo "El Prado", Edif. 16 de Julio, Piso 10, Oficina 1010 - Telf.: 2900424 - E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo - La Paz

www.rsebolivia.org



EL DESARROLLO ECONÓMICO DEBE SER COMPATIBLE CON EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y EL COMPROMISO SOCIAL

GUABIRÁ
...endulza tu vida!

En el Ingenio Azucarero Guabirá S.A., se vienen desarrollando acciones y prácticas de Responsabilidad Social llevadas a cabo con las diferentes partes interesadas. Los programas se han ejecutado con la participación de empresas y/o instituciones amigas como UCG, IBCE, CEDES, SOLIDARIDAD, ALCOS, UNICEF, ALCALDÍAS y otros, aportando todos con un grano de arena para construir una mejor sociedad con desarrollo sostenible.

El compromiso con la comunidad y sus diversas instituciones se ven reflejadas a través de una variedad de actividades relacionadas con el deporte, la salud, la educación, la seguridad ciudadana, el medio ambiente y otras causas sociales.

De acuerdo a la cultura de mejora continua en las actividades que desarrolla, se adoptan para las prácticas de RSE a los principios de la norma ISO 26000 y dada la relevancia de la sostenibilidad para su estrategia organizacional, en la gestión 2014 se logró posicionar como la primer empresa en Bolivia en certificar sus productos con las normas del Triple Sello (Libre de Trabajo Infantil, Libre de Discriminación y Libre de Trabajo Forzoso) misma que se recertifica anualmente, y se está trabajando para lograr próximamente la certificación con el Estándar de Sostenibilidad Bonsucro.

Bajo esta visión es que Guabirá S.A. considera que el desarrollo de la empresa no solo debe enmarcarse a lo económico sino también a través del respeto del medio ambiente y el compromiso social con sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general.

Finalmente podemos mencionar que el impacto del Ingenio Azucarero Guabirá S.A. es sobre 10.577 familias directas e indirectas, entre las que podemos indicar 1.676 accionistas, 1.330 trabajadores, 1.471 cañeros, 2.300 trabajadores agrícolas, 2.500 zafros, 1.000 transportistas, 300 mecánicos, electricistas, mototaxistas y otros.

PERDER PARA GANAR

Este programa, en su cuarta versión, consta de la participación de trabajadores y sus familias con sobrepeso, quienes a través de un plan de alimentación sana y ejercicios dirigidos por profesionales logran bajar hasta 8 kilos durante el periodo del programa. Al finalizar el programa se realiza la tradicional carrera pedestre GUABIRÁ de 5 Km, 2,5 Km y 1,5 Km, procurando una mejor calidad de vida y un mejor clima laboral y productividad.

APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Se realiza inversión social en educación, porque la compañía considera que la educación es la base del desarrollo humano. Se mejoran las competencias, habilidades, conocimientos y conductas de los colaboradores logrando excelencia en el desempeño de las actividades que realizan. Además, contribuye a través de la Unidad Educativa Guabirá - Don Bosco en la formación y desarrollo de los hijos de sus colaboradores, en su crecimiento como persona de bien y futuro constructor de una mejor sociedad, dando la posibilidad a los estudiantes destacados de continuar sus estudios a través de las Becas Universitarias Guabirá.

SALUD OCUPACIONAL

Se desarrollan diversas actividades preventivas anualmente en salud ocupacional como la feria de salud y bienestar para proteger al capital humano de los factores dañinos para su salud y brindarles un ambiente de trabajo saludable. Adicionalmente, se realizan campañas para prevenir enfermedades como el Cáncer de Próstata, Cáncer

de Mama, Chagas, Diabetes, Hipertensión y otras. Cumplen con un programa de vacunación contra enfermedades como: Tétano, Influenza Humana y Fiebre Amarilla. Además, se realizan fumigaciones para prevenir la proliferación de enfermedades transmitidas por el mosquito.

MI CASA PROPIA

Con el propósito de mejorar la calidad de vida y de dotar de una vivienda propia a los trabajadores y sus familias, se ha adquirido terrenos para la construcción de 184 viviendas en la urbanización Todos Santos que les permitirá satisfacer una necesidad y disponer en el futuro de mayor estabilidad financiera.

DESARROLLO EXPORTADOR CON INCLUSIÓN SOCIAL

Este proyecto se lleva a cabo de manera conjunta entre el Ingenio, la Unión de Cañeros Guabirá y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de los zafros implementando con los Productores Cañeros las Buenas Prácticas Laborales.

En la zafra 2016, 1.429 personas se beneficiaron entre trabajadores permanentes, zafros y sus familias. Además, se brinda a través de la Clínica UNIMAX un Seguro Privado de Salud para Zafros. Finalmente se dota con pozos de agua a los productores cañeros a través del programa agua es vida.

FORMANDO MUJERES EMPRENDEDORAS

Guabirá con empresas e instituciones amigas como la CRE, fomenta programas de capacitación a mujeres emprendedoras, en esta oportunidad las beneficiarias son alrededor de 87 mujeres, principalmente esposas de trabajadores, que se formaron en los cursos de cocina nacional e internacional, cotillón y panadería, haciendo un total de 2.610 horas de capacitación.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS LÍQUIDOS, SÓLIDOS Y EMISIONES ATMOSFÉRICAS

El tratamiento de aguas residuales lo hacemos en nuestro sistema de 8 lagunas (6 para tratamiento de vinaza y 2 para aguas de proceso) con un volumen de más de 1,8 millones de m³ y una remoción de 95% de DQO. Estas aguas se utilizan para el riego controlado de cañaverales por su alto contenido de nutrientes, principalmente Potasio.

También se cuenta con una planta de compostaje BIOABONO realizando la conversión de los residuos (cachaza, ceniza y vinaza) en abono orgánico con alto contenido de nutrientes y microorganismos.

Adicionalmente, posee un sistema de lavadores de gases en las chimeneas de los calderos con una eficiencia en la retención de partículas y contaminantes atmosféricos del 98%.



GUABIRÁ

61 años endulzando tu vida...!

**PRIMERA EMPRESA EN BOLIVIA QUE PRODUCE
AZÚCAR CERTIFICADO CON LAS NORMAS**

- ✓ **LIBRE DE TRABAJO INFANTIL**
- ✓ **LIBRE DE TRABAJO FORZOSO**
- ✓ **LIBRE DE DISCRIMINACIÓN**





EN FERROVIARIA ORIENTAL LA RSE Y LOS NEGOCIOS NO ESTÁN SEPARADOS

Nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) están orientadas a que nuestras operaciones se realicen en forma segura, preservando la integridad física de las personas y evitando dañar al medio ambiente, brindando a nuestros recursos humanos condiciones de trabajo aceptables, velando por su salud y seguridad y asumiendo un compromiso con el progreso de nuestra sociedad, promoviendo el desarrollo de los pueblos por donde realizamos nuestras operaciones, a través de alianzas estratégicas con los actores sociales del territorio.

Ferrovial Oriental es una empresa boliviana que brinda soluciones de logística integral, líder en el transporte ferroviario de carga y pasajeros.

En el marco de su principio corporativo de Responsabilidad Social, la empresa ferroviaria asume el compromiso de generar una interacción armónica y fructífera con la sociedad.

En Ferrovial Oriental, la responsabilidad social empresarial -RSE, no es una entidad separada de los negocios, sostuvo el Gerente de Relaciones Externas, Angel Sandoval Salas.

Ferrovial Oriental define como una de sus principales conductas públicas el ser "Buenos Ciudadanos y Buenos Vecinos"; buenos ciudadanos, cumpliendo con las leyes

y normativas del Estado Boliviano, y buenos vecinos, desarrollando una relación de trabajo con las comunidades por donde transita el ferrocarril, constituyéndose en un factor para la generación de desarrollo y bienestar.

Bajo un comportamiento ético de trabajo, los ámbitos de acción de la Responsabilidad Social en Ferrovial Oriental están centrados en las siguientes áreas: Conducta ética pública; Alianzas estratégicas con la comunidad; Fortalecimiento de nuestros Recursos Humanos; Respeto y armonía con el Medio Ambiente; Generación de valor para nuestros clientes; Generación de oportunidades económicas para nuestros proveedores y Cumplimiento de las leyes y normativas del Estado.

PRINCIPALES PROGRAMAS SOCIALES :

TREN DE VIDA

El programa Tren de Vida se creó con la misión de educar para la salvar vidas, desarrollando sus actividades en las áreas de educación vial y educación ambiental. En 2016 el programa benefició a más de 30.600 personas, entre niños, adolescentes y adultos de las poblaciones del entorno de la vía férrea.

CENTRO DE FORMACIÓN

El Centro de Formación Ferroviaria Oriental – CEF FO, es el ente encargado de la formación técnica del recurso humano en las especialidades ferroviarias. Los docentes del Centro son los mismos trabajadores ferroviarios con más de 20 años de experiencia en la empresa. Al presente se han graduado más de 60 técnicos en las especialidades ferroviarias de auxiliar de máquina y mecánica.

"FORMANDO TILUCHIS"

El programa de cambio cultural "Formando Tiluchis" permite un mayor desarrollo personal y técnico de nuestro equipo humano, incidiendo en la práctica de principios y valores, como en el desarrollo de competencias esenciales como ser el trabajo en equipo, compromiso con la empresa, conciencia de costos, calidad y eficiencia, vocación de servicio y conciencia de seguridad.

BECAS TÉCNICAS

La empresa creó un fondo que permite otorgar becas parciales en áreas técnicas para hijos y esposas o esposos de nuestros trabajadores. Se han beneficiado

más de 25 personas con becas para carreras como mecánica, electricidad, gastronomía, enfermería, y carreras técnicas administrativas.

CREACIÓN DE MICROEMPRESAS

Alianza estratégica con la Asociación de Ex Trabajadores Ferroviarios, para la creación de microempresas en las áreas de servicios generales, apoyo a mecánica, desbroce de vías, servicios a pasajeros y mantenimiento de estaciones, generando 150 empleos directos.

AGUA PARA EL CHACO

Programa suscrito conjunto con la cooperativa de Agua Potable y Alcantarillado de Santa Cruz –SAGUAPAC y las Capitanías Guaraníes de Charagua, para el abastecimiento de agua potable a 11 comunidades del Chaco beneficiando a más de 1.000 familias guaraníes.

VIVA EL DEPORTE

Es el programa mediante el cual se fomenta la práctica deportiva en la niñez y adolescencia, con material deportivo a escuelas y clubes deportivos del entorno de la vía férrea, transporte para seleccionados que participan en competencia nacionales e internacionales. También están las tradicionales carreras pedestres "Corriendo por la Vida" que se realiza en seis poblaciones ferroviarias.





UNAGRO LLEVA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS GENES



La Unión Agroindustrial de Cañeros – UNAGRO S.A. se creó en 1972 a partir de la visión y empuje de un grupo de hombres liderados por Roberto Barbery Paz, quien logró aglutinar en torno suyo a una serie de productores cañeros, grandes, medianos y pequeños, empresarios y campesinos, para promover el desarrollo agroindustrial cañero en el Norte del Departamento de Santa Cruz.

Habiéndose localizado en el centro mismo de la expansión agropecuaria, en una región receptora de grandes flujos migratorios internos, de alto índice inicial de pobreza y gran precariedad en infraestructura y servicios; UNAGRO se consolidó en una verdadera organización de desarrollo del norte cruceño, especialmente entre los municipios y comunidades ubicadas al norte de Saavedra y Minerero, desde donde sus pobladores llegaban a la empresa para solicitar todo tipo de apoyo para paliar de alguna manera el amplio espectro de necesidades que dejaba la falta de presencia de los diferentes niveles del Estado.

En ese sentido, fieles a sus orígenes inclusivos, y sabedores del rol social de las empresas, UNAGRO no se limita a ser solo una nueva y creciente fuente de empleo, ni de creación de nuevas empresas productivas, sino que trata de responder a esas necesidades mediante acciones concretas como la construcción y mantenimiento de caminos, puentes, escuelas, centros de salud, y decenas de otros servicios y actividades, convirtiéndose en el más preclaro referente del desarrollo local de su zona de influencia.

Es por ello que los habitantes de las zonas vecinas, los familiares de los trabajadores y sus funcionarios, a lo largo del tiempo, consideran que UNAGRO es una empresa que nació con la RSE en los genes. Su labor en beneficio del bienestar del norte cruceño y del país en general se mantiene durante toda su vida empresarial, y persiste con mucha energía en el presente. Producir, hacerlo bien y sustentablemente, en armonía con el entorno social y natural; es responsabilidad social.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE SUS PARTES INTERESADAS

En UNAGRO, hay un interés esmerado no solo por cumplir con lo establecido en la ley, sino también por mantener en forma sostenida la seguridad y salud ocupacional, la responsabilidad social y medio ambiente, respetando los derechos humanos y normas laborales, gestionando además la eficiencia en el uso de la materia prima y con ello la optimización de los procesos de producción para incidir positivamente en la producción sostenible, los servicios de biodiversidad y el ecosistema, realizando mejoras continuas en áreas clave del negocio para asegurar el cumplimiento de sus programas en toda su cadena productiva.

CERTIFICACIÓN DEL TRIPLE SELLO

En ese contexto, los esfuerzos de la compañía para erradicar el Trabajo Infantil, la no Discriminación y el no Trabajo Forzoso en su cadena de producción, se enmarcan en la aplicación del Triple Sello, galardón que certifica la ausencia de estos flagelos sociales en la cadena productiva de campo e industria de UNAGRO. El cumplimiento de las normas del Triple Sello es voluntario, y en UNAGRO es considerado de gran importancia.

ACTIVIDADES DE RSE

Las actividades desarrolladas por el ingenio UNAGRO S.A. son múltiples con cada una de sus partes interesadas, principalmente con sus trabajadores, sus familias y los habitantes de comunidades aledañas.

a) Trabajadores:

- Dotación de útiles escolares para los niveles de Primaria y Secundaria

- Beca de estudio para trabajadores en carreras técnicas
- Capacitaciones a todos los trabajadores
- Incentivos al deporte y a la cultura
- Entrega de canastones y regalos Navideños a hijos de trabajadores
- Facilitación de transporte para trabajadores que viven lejos
- Educar sobre hábitos de higiene, uso adecuado de los bienes y equipos, entre otros
- Flexibilidad de horario para realizar capacitaciones y trámites legales
- Apoyo en gastos funerarios
- Póliza de Seguros de Vida, etc

b) Cañeros:

- Apoyo a la producción de semilla de alta calidad y renovación permanentes de variedades
- Apoyo o asistencia técnica
- Apoyo para la gestión y garantía de créditos productivos
- Apoyo al desarrollo de sus instituciones cañeras
- Apoyo en la participación de eventos técnicos, locales, nacionales, e internacionales
- Apoyo con la infraestructura vial, puente Rio Pirai y otras obras adicionales
- Apoyo en la Seguridad y Salud Ocupacional
- Incentivo para entrega de Caña de Buena Calidad
- Apoyo en capacitaciones sobre agricultura sustentable (no trabajo infantil, discriminación, trabajo forzoso)
- Apoyo en la conservación del medio ambiente y ecosistema
- Apoyo en la parte documental legal para realización de contratos, planillas, etc

c) Comunidad:

- Mantenimiento de la Estructura Vial: Caminos, Puentes, Alcantarillas, Avenidas, Canales, etc
- Apoyo en infraestructura y materiales de Educación, Salud y Religiosa
- Patrocinio de actividades deportivas, festivas y culturales
- Patrocinio a Instituciones Cívicas y de beneficencia

d) Medio Ambiente:

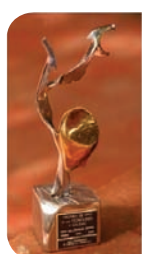
- Mejoramiento de índice sobre emisiones producidas
- Aumentar la educación ambiental de los trabajadores y de las comunidades
- Implementación y certificación de las Normas ISO 14001 (Medio Ambiente) y el estándar internacional Bonsucro (Sustentabilidad)

e) Autoridades:

- Buen relacionamiento con las autoridades (locales, departamentales, nacionales)

ACCIONES SOCIALES

Independiente del cumplimiento del programa de RSE, las donaciones que realiza UNAGRO para acciones sociales sin fines de lucro o fines políticos son realizadas en forma permanente, a personas, instituciones o comunidades, locales, departamentales o nacional, con el fin de construir una sociedad más justa y equitativa, dando oportunidad a que todas las personas tengan las mismas posibilidades de desarrollo.



Nuestros años transcurridos al servicio de la ciudadanía, y el esfuerzo que pone cada uno de los empleados al poner todo su empeño para que nuestro producto sea reconocido nacional e internacional.

Fue premiado con el trofeo de:
ORO A LA TECNOLOGIA Y CALIDAD.





ENTEL S.A., EMPRESA EMPRENDEDORA CON ALMA SOCIAL

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones, es una de las Empresas con mayor Responsabilidad Social en Bolivia, ya que se efectúan aportes solidarios tanto en el área rural como en el área urbana. Durante la actual gestión 2017, hasta la fecha, la nacionalizada hizo una inversión de más de 1.162 millones de bolivianos en el marco de su responsabilidad social, con los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, en varios requerimientos relacionados, especialmente, en las áreas de salud, educación y deporte.

Estas significativas cifras en donaciones realizadas por la compañía, con recursos propios, traducen la gestión en Responsabilidad Social que sólo es posible gracias a la nacionalización de ENTEL S.A., cuyos recursos se destinan, también a través de esta vía, para beneficio de los bolivianos.

La Empresa de los bolivianos ENTEL S.A., con el compromiso que se caracteriza de contribuir con la sociedad, tiene la misión de asistir en las necesidades primarias de salud, techo y educación a sectores y personas que están por debajo de la línea de pobreza, realiza diferentes aportes con fines sociales, deportivos y culturales en calidad de donación, con el propósito de incentivar a los mismos un estilo de vida que fortalezca el crecimiento sano y provechoso para nuestra sociedad.

Asimismo, ENTEL S.A. coadyuva en el cumplimiento de otro tipo de obligaciones que tiene el Gobierno Central con los sectores vulnerables de nuestra sociedad, tales como:

RENTA DIGNIDAD

ENTEL S.A. aporta a la Renta Dignidad, bono que llega a más de 800 mil personas de la tercera edad en todo el país. El año 2016 ENTEL S.A., destinó 421,2 millones de bolivianos a este fin, permitiendo que las personas de la tercera edad puedan tener una vejez más digna. La renta dignidad es un programa social impulsado por el actual gobierno y se constituye en un destacado ejemplo en la región latinoamericana y referente para organismos internacionales, dado su alto impacto social.



BONO JUANCITO PINTO

En el marco de la filosofía de responsabilidad social empresarial, en este caso con la educación, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones hace un aporte significativo para el pago del bono Juancito Pinto. El año 2016 se destinó 75 millones de bolivianos. Una de las políticas sociales que lleva adelante el Gobierno Nacional y que tiene como principal objetivo bajar las tasas de deserción escolar, gracias al aporte de las Empresas Nacionalizadas y Empresas estatales creadas.



APOYO A LA SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Así mismo, la nacionalizada apoya al deporte en muchas disciplinas a nivel nacional; es uno de los auspiciadores oficiales de los Juegos Deportivos Estudiantiles Plurinacionales que se organizan y desarrollan anualmente.

La cultura no está fuera de los programas sociales que lleva adelante ENTEL S.A., el constante apoyo a nuestros artistas, escritores y exponentes de las costumbres bolivianas hace de nuestra empresa el principal soporte para el desarrollo y fomento de talentos a nivel nacional.

La práctica de Responsabilidad Social integral de ENTEL S.A. es parte importante de su liderazgo; desde su nacionalización, ENTEL S.A. manifiesta su profundo compromiso con la población boliviana, allí donde llega nuestra cobertura en telecomunicaciones, es decir a toda Bolivia.

ENTEL S.A. es una Empresa Socialmente Responsable; a la par de sus actividades comerciales, desarrolla acciones sociales de gran impacto.



SERVICIOS PORTUARIOS E INFRAESTRUCTURA LOGISTICA PARA PERU Y BOLIVIA



PUERTO DE MATARANI PERU, TU MEJOR ALTERNATIVA:

- Ubicación estratégica en la costa Oeste de América del Sur
- Operaciones eficientes, rápidas y seguras
- Equipos e infraestructura especializada para el manejo de todo tipo de carga
- Sistema automatizado para graneles
- Silos y amplias áreas de almacenamiento
- Terminal de contenedores.





ITACAMBA APORTA A LA PROVINCIA GERMÁN BUSCH CON MÁS DE 15 PROYECTOS DE RSE



La cementera desarrolla acciones en beneficio de la Provincia Germán Busch para mejorar la calidad de vida de sus familias, aportando a la educación, salud, desarrollo productivo agrícola, el fomento de nuevos emprendimientos, infraestructura y apoyo a la gestión municipal.

Desde que Itacamba Cemento S.A. comenzó la construcción de su planta cementera en la comunidad de Yacuses de la Provincia Germán Busch, la empresa ha venido aplicando de manera exitosa su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que abarca diferentes ámbitos de la sociedad. En el marco de una alianza con instituciones públicas y privadas, fortalece sus objetivos de generar desarrollo en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Para lograr este desarrollo, Itacamba ejecuta más de 15 proyectos de RSE beneficiando a cerca de 70 familias que forman parte directamente de sus programas de emprendimientos y de desarrollo económico. En los ámbitos de salud, educación, infraestructura y gestión municipal, los beneficiarios suman más de 700 habitantes de la región.

En el área de la salud, Itacamba realizó la refacción y equipamiento de la posta de salud de la comunidad Yacuses, proyecto que fue complementado con la donación de una ambulancia con equipos modernos para brindar los primeros auxilios. Adicionalmente, se organizaron brigadas médicas, a través de una alianza con el Colegio Médico de Santa Cruz y la Gobernación, donde participaron más de 20 médicos brindando atención gratuita a los pacientes de Yacuses, en especialidades como ginecología, pediatría, enfermería, dermatología y odontología. La cementera aportó con medicamentos para tratar las afecciones.



Itacamba considera la educación, como base para el crecimiento de la sociedad. Un aporte de esta empresa permitió la refacción y pintado del Colegio Germán Busch de Yacuses, además de equiparlo con 100 pupitres, ventiladores, pizarras acrílicas y bebederos. Además se obsequió material educativo para los niños de pueblos indígenas ayoreos y la capacitación a docentes en metodologías participativas y didácticas, e identificación y prevención de riesgos sociales.

Por otro lado, la empresa desarrolló programas de formación técnica y certificación de mano de obra local, que benefició a 147 habitantes de la provincia Germán Busch con becas de estudios, transporte y alimentación, para estudiar en el Instituto SENAI de Corumbá, en Brasil. Los cursos fueron impartidos en los ramos de construcción civil, armado de fierro, mecánica y soldadura. Los graduados tuvieron la oportunidad de trabajar en el proceso de construcción de la Planta Integral de Cemento Yacuses, entre 2014 y 2016.

Por otro lado, con el objetivo de potenciar las capacidades de las mujeres ayoreas y chiquitanas, además de rescatar los valores culturales, Itacamba financió talleres que

permitieron perfeccionar su técnica para elaborar tejidos artesanales y se desarrolló una estrategia de comercialización.

Otro de los programas de Itacamba, están relacionados con el dinamismo económico a través de la creación de negocios para brindar servicios inexistentes en la comunidad, generando empleos para mujeres emprendedoras, por ejemplo, peluquería, cotillón, repostería, lavandería, gastronomía, entre otros. De igual manera, se apoyó la creación de microempresas que presten servicios a la cementera en reparación de pallets, reparación de big bags, servicios integrales de mantenimiento de predios y otras.

Fomentando el desarrollo de la región, Itacamba también implementa el programa de Producción Agropecuaria Integral y Sostenible (PAIS), que permite el cultivo de hortalizas mediante prácticas amigables con el medio ambiente, mediante sistema de riego por goteo. Para ello, se estableció una alianza con la Fundación Trabajo Empresa (FTE), la Gobernación y la Alcaldía de Puerto Suárez, instituciones que además de aprender de este modelo de producción, aportaron con supervisión técnica y semillas. El éxito de este proyecto ha llamado la atención de instituciones del Brasil y se tiene previsto conseguir las certificaciones para exportar sus productos a Corumbá en el mediano plazo.

Con respecto a la infraestructura, una de las acciones más destacadas de Itacamba es el Programa de Mejoramiento de la Calidad de Agua en Yacuses. Para esto, se cuenta con el apoyo y asesoramiento de Saguapac, que a partir de un estudio físico químico, desarrollará un sistema de tratamiento, que una vez implementado, mejorará la calidad de vida de los yacuseños.

A su vez, Itacamba realizó la remodelación del mercado de la comunidad, la cual generó empleo y una mejora en el servicio de comedor que brindan las beneficiarias en términos de inocuidad alimentaria.

Otro proyecto de gran importancia es la reconstrucción de la plaza principal de Yacuses, que ya se encuentra en ejecución. Está previsto que la obra sea entregada al finalizar este semestre.

“Estamos trabajando a mediano y largo plazo a través de acciones conjuntas y de cooperación entre agentes territoriales, estratégicos, públicos y privados. Debemos aprovechar las oportunidades que se generan en torno a la Planta de Cemento Yacuses para generar valor, empleos y mejor calidad de vida en la provincia”, destacó Alexander Capela, Gerente General de Itacamba.





Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

INSTITUTO BOLIVIANO DE METROLOGÍA

Mediciones confiables para el Vivir Bien

“**IBMETRO SE PROYECTA AL 2020 COMO EL INSTITUTO DE METROLOGÍA RECONOCIDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, CON PERSONAL ALTAMENTE COMPETENTE, CON INFRAESTRUCTURA MODERNA, PRESTANDO SERVICIOS EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS NACIONALES, GARANTIZANDO MEDICIONES CONFIABLES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO E INDUSTRIAL**”

Calibración
Evaluación de desempeño
Comparaciones
Ensayos químicos
Capacitación
Acreditación
Trazabilidad

Inspección
Programas sectoriales
Pasantías
Ensayos de aptitud

Verificación
Ensayos de aptitud

Asesoría
Programas sectoriales

Materiales de referencia
Evaluación de desempeño

Sucre: Calle Luis Paz Arce y George Rouma N° 108, Telf. (+591 -4) 6452358
Cochabamba: Calle Tumusla N° 510 esq. Mexico, Telf./Fax (+591 -4) 4520856
La Paz: Av. Camacho N° 1488, esq. Bueno, Telf./ fax (+591 - 2) 2372046, 2310037
Tarija: Calle Ingavi N°156, Edificio Coronado P2 of. 204, Telf./ Fax (+591 -4) 6658866
Santa Cruz: Av. Alemana, Calle Ascensión N° 3630, Telf./fax (+591 -3) 3410922, 3438081





BOLIVIANA DE AVIACIÓN, INTEGRANDO AL PAÍS UNIENDO FAMILIAS



Integrar al país uniendo familias es una frase que acompaña desde sus inicios a Boliviana de Aviación (BoA), por ello siempre se la ve involucrada en iniciativas culturales y artísticas o brindando ayuda solidaria a personas que necesitan transportarse de un destino a otro, tanto dentro como fuera del país. También genera empleos directos e indirectos a más de 16 mil personas y cuando ocurren desastres nacionales esta aerolínea está presta para llevar los cargamentos de alimentos y vituallas a las zonas de emergencia.

En ese sentido, esta prestigiosa aerolínea basa su trabajo social en cuatro lineamientos principales: Responsabilidad con el Estado, Responsabilidad con el Usuario, Responsabilidad con el Cliente Interno y Responsabilidad con la Sociedad y el Medio Ambiente.

En cuanto a la Responsabilidad con el Estado, BoA aporta con una parte de sus utilidades para el pago del Bono Juancito Pinto, en los últimos 4 años ha aportado la suma de Bs32 millones. Los reportes anuales dan cuenta de que BoA se encuentra entre las 50 empresas a nivel nacional que más aportan al Estado, siendo la segunda a nivel departamental y ello le permite ubicarse entre las 100 empresas que más aportan al país.



Otro lineamiento es la Responsabilidad con el Usuario, en este sentido esta aerolínea fue auditada por tercera vez obteniendo la máxima certificación de seguridad IOSA (Operational Safety Audit) otorgada por la Asociación Internacional de Transportadores Aéreos (IATA), cumpliendo así los más altos estándares de seguridad y calidad a nivel mundial.

Respecto a la Responsabilidad con el Cliente Interno, la empresa se preocupa por su recurso humano, valora diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto entre los colegas de trabajo y derecho a todos los beneficios sociales por Ley. Además de contar con un programa de capacitación interna para los funcionarios, con entrenamientos y cursos de actualización recurrentes.

Por último, BoA tiene una gran Responsabilidad con la Sociedad y el Medio Ambiente, dentro de este lineamiento apoya en lo siguiente:

En su Programa de Ayuda Social beneficia a personas de escasos recursos que tienen necesidad de trasladarse de un destino a otro por motivos de salud, repatriación o reunificación familiar. También apoya a familias damnificadas por los desastres naturales habilitando vuelos para transportar donaciones de manera gratuita. Esta tarea se visualizó mucho entre los años 2007 a 2015 cuando los fenómenos climatológicos del Niño y la Niña afectaron considerablemente a nuestro país.

En ese objetivo de ser un instrumento colaborativo, también se destaca el Programa Apoyo Inclusivo, pues los uniformes que utiliza la Tripulación de BoA son confeccionados por mujeres provenientes de comunidades del oriente y occidente del país, la vajilla de cerámica que es utilizada en los vuelos transatlánticos y las bolsas ecológicas en apoyo al botadero de Kara-Kara.

Tampoco podía dejar de enfocar su Apoyo a la Educación, pues se estima que anualmente cerca de 2.000 niños de diversos centros educativos visitan las instalaciones de BoA para conocer el trabajo que esta empresa realiza, donde los instructores o guías explican los conceptos de seguridad aeronáutica y el cuidado del medio ambiente a los escolares.

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

La Empresa Pública Nacional Estratégica Boliviana de Aviación (BoA) y la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) firman un convenio de cooperación mutua, cuyo objeto es brindar apoyo técnico y logístico con la finalidad de alcanzar un fin común, cual es la formación y capacitación de recursos humanos, investigación y desarrollo en el Sector Aeronáutico.

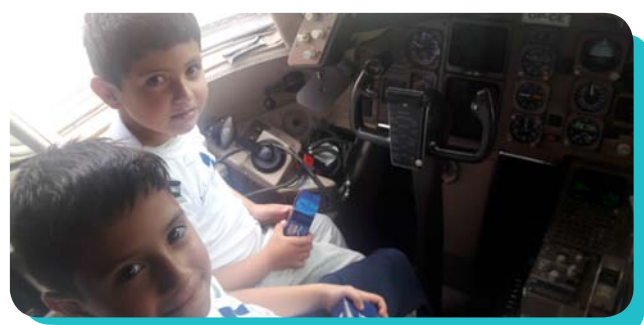
Ambas instituciones se comprometen a aunar esfuerzos para lograr una vinculación sólida del sistema educativo superior con el sistema productivo a fin de construir una matriz productiva que permita generar excedentes y empleo en beneficio de todos los bolivianos.

En ese marco, la UMSS permitirá la implementación de Proyectos y Programas de Capacitación, Investigación y Asistencia Técnica en materia de Aeronáutica, donde docentes, investigadores y/o especialistas apoyarán y participarán en dichos proyectos.

Por su parte, BoA se compromete a identificar y priorizar las necesidades de formación y capacitación para el sector aeronáutico proporcionando infraestructura, equipamiento y la instrumentación que sean necesarios para su ejecución.

Asimismo, BoA realizó dos grandes alianzas estratégicas, la primera con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) que reconoció este año al Ing. Ronald Casso como "Héroe de Responsabilidad Social Empresarial" por el trabajo constante hacia la niñez y la segunda alianza fue con ONU Mujeres en apoyo a la igualdad de género, a través de la campaña HeForShe.

Boliviana de Aviación es una empresa socialmente responsable, que está consciente y comprometida con sus trabajadores, clientes y con todos los bolivianos donde quiera que se encuentren. Al ser una empresa nacional cumple con todos los lineamientos y estándares establecidos por el Estado como con las entidades Aeronáuticas a escala nacional e internacional.



TU OFICINA 24/7

Con la plataforma de Boliviana de Aviación, tienes más opciones para comprar tu pasaje y disfrutar más de tu tiempo usando los servicios de los bancos afiliados de la manera **más rápida y segura**.

Entra ya a www.boa.bo, disfruta de **e-BoA** y viaja sin complicaciones.



ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA POR LA ATT

¿QUIERES SABER MÁS?
HABLA CON NOSOTROS EN:

- /BolivianaDeAviación
- BoaBolivia
- Call Center: 901 10 5010
- www.boa.bo

OPERADOR RECERTIFICADO



Las entidades financieras se encuentran bajo la regulación y supervisión de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).
"Banco Unión S.A.", "Banco de Crédito de Bolivia S.A.", "Banco Económico", "Grupo financiero Bisa", "Banco Nacional de Bolivia", "Banco pyme Ecofuturo", "Tigo Money", "Banco Mercantil Santa Cruz S.A.", "Banco Pyme de la comunidad."



THE FULLER CENTER IMPULSA EL VOLUNTARIADO EN DEFENSA DEL DERECHO A UNA VIVIENDA DIGNA



The Fuller Center for Housing es una Organización no Gubernamental, ecuménica, sin fines de lucro con presencia en más de 20 países alrededor del mundo; su base se ubica en Americus, Georgia en Estados Unidos. Ahora con sede en Bolivia, ayuda al desarrollo de la comunidad en el Estado Plurinacional: favorece la construcción y renovación de casas simples, decentes y accesibles en áreas periurbanas de diferentes localidades del país. Su principal finalidad es defender el derecho a una vivienda decente.

¿QUÉ ES EL VOLUNTARIADO?

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), define al voluntario como “aquella persona que realiza un trabajo no obligatorio sin recibir remuneración alguna a cambio, en el que un individuo dona tiempo para realizar actividades -sea a través de una organización o de manera directa- para ayudar a otros fuera de su hogar.”

El voluntariado es una definición que se expresa con el corazón y las acciones: es compartir nuestro tiempo, nuestro conocimiento, nuestro amor y nuestra vocación. Las acciones realizadas como voluntarios, deben perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a nuestra familia; o bien realizarse en favor de una determinada causa.

The Fuller Center for Housing Bolivia, ha creado el Programa Juvenil Estudiantil buscando integrar a colegios y universidades para construir los nuevos hogares de las familias con menos recursos. En este sentido, ha formalizado convenios interinstitucionales estratégicos con importantes casas de estudios en nuestro país, destacándose entre ellas la Universidad La Salle, la Universidad Católica Boliviana San Pablo; y los colegios: Franco Boliviano, Saint Andrews y Colegio Alemán Mariscal Braun.



Gracias a la buena disposición de estas instituciones, The Fuller Center for Housing Bolivia ha podido extender la cultura de voluntariado a los jóvenes, quienes realizan las actividades de construcción con gran entusiasmo. Desde poner una de las tantas piedras que sirven como cimiento de las viviendas, hasta levantar muros, los estudiantes han aprendido a apreciar el valor su propio trabajo al ver el impacto que éste causa en las vidas de los beneficiados.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS CORPORATIVOS

El Voluntariado Corporativo es la movilización de las empresas del tiempo, talento, energía y recursos de sus empleados para contribuir a la comunidad. Esto incluye: compromiso a corto o largo plazo, desarrollo de tareas concretas, transferencia de capacidades, desafíos de trabajo en equipo y apoyo de la compañía a los proyectos sociales de las organizaciones.

Aquellas corporaciones que se adhieren al voluntariado corporativo, están viendo los beneficios de llevar a sus empleados fuera de los muros de la oficina para cumplir labores de voluntariado. Creemos que es valioso invertir tiempo en un trabajo significativo que no solo tendrá impacto en sí mismos, sino en las personas a quienes ellos ayudarán. No es necesario que los empleados tengan experiencia construyendo casas, tenemos tareas para todos los niveles y destrezas, incluyendo: construcción, embellecimiento, recados y retoques.



The Fuller Center for Housing tiene como aliados a Pinturas Monopol y la Empresa de Cerámica Industrial Incerpaz, participando y cooperando en el proyecto Ventilla, La Paz. Invitamos a todas las empresas nacionales a sumarse a la búsqueda de hogares dignos para las familias bolivianas con menos recursos. Se puede acceder al voluntariado visitando o escribiendo a las oficinas de The Fuller Center for Housing Bolivia, estaremos felices de informarle sobre nuevas oportunidades a través de las cuales los conectaremos al Voluntariado Corporativo.

Las oficinas de The Fuller Center for Housing Bolivia están ubicadas en la Av. Arce, Edificio Multicentro Bloque B, Piso 4, Of. 404. Teléfonos de contacto: (591-2) 2120112 y 2127158. E-mail: aaramayo@fullercenterbolivia.org





FARMACORP PROMUEVE LAS BUENAS PRÁCTICAS Y LA CORRECTA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS



Farmacorp, la cadena líder en la industria farmacéutica realiza campañas de educación y orientación sobre el correcto uso y dispensación de medicamentos, en beneficio del mercado, con el expreso fin de defender la salud pública en Bolivia.

Teniendo como historial exitoso 80 años en el rubro farmacéutico, la empresa viene implementando la campaña "Farmacorp es Garantía", la misma que tiene por finalidad, la promoción y defensa de las buenas prácticas en salud, la correcta dispensación de los medicamentos y sensibilizar al mercado sobre los riesgos de adquirir medicamentos ilegales o de contrabando.



"Farmacorp tiene el firme compromiso de generar y desarrollar de manera permanente no sólo la venta legal y debidamente certificada por el SEDES de medicamentos, sino además, la implementación de controles internos estrictos que precautelan la correcta manipulación y almacenamiento de los medicamentos", sostuvo el director institucional de Farmacorp, Gabriel Crespo.

El consumo de productos farmacéuticos falsificados o de procedencia irregular genera efectos nocivos para la salud de las personas y hasta, en algunas ocasiones, provocar la muerte.

Hace dos años comenzaron las primeras iniciativas, capacitando y formando conciencia en su personal, los mismos que bordean los casi 1.500 colaboradores, conformados por funcionarios y regentes médicos; "ahora nos proponemos hacerlo con toda la población boliviana y en todas las ciudades en la que nos encontramos presentes como Farmacorp", puntualizó Crespo.

Asimismo, Farmacorp realiza de manera permanente acercamientos con la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnología (AGEMED), institución que brinda el registro sanitario a los medicamentos en Bolivia, con los Servicios Departamentales de Salud (SEDES), la Aduana Nacional, laboratorios privados y productores de medicamentos, con el firme propósito de aunar esfuerzos para proteger al consumidor contra el contrabando.

Además, Farmacorp dispone de un programa importante denominado "Fármaco Vigilancia", el mismo que está al servicio del consumidor para auxiliar, en caso de que un medicamento adquirido en Farmacorp provoque una reacción adversa.

El mecanismo de procedimiento es sencillo, el paciente va a la farmacia y entrega el medicamento a la regente, informando del incidente. De inmediato, el medicamento es reportado al fabricante de origen, al laboratorio, para que se adopten las medidas respectivas y se tomen las medidas de salud correspondientes en beneficio del paciente. Bolivianos que invierten para bolivianos

La responsabilidad social de Farmacorp es una vocación, antes que una obligación de acuerdo a la filosofía que el fundador de Farmacorp, el Dr. Osvaldo Gutiérrez Jiménez, estableció al construir sus valores y principios corporativos bajo la consigna de "pensar primero en los demás".

Asimismo, Farmacorp es una empresa familiar boliviana, que invierte para los bolivianos, comenzó con una farmacia y ahora cuentan con cien sucursales en todo Bolivia y las campañas sobre responsabilidad social son socializadas en cada departamento de forma permanente.

CENTAVO A CENTAVO

Farmacorp, a diferencia de otras cadenas pequeñas, tienen como política corporativa el no redondeo del precio. Esto quiere decir, que al momento de cobrar un producto, si sobran centavos del cambio, se consulta al consumidor si desea donarlos a una institución benéfica. Actualmente la campaña está a beneficio del Centro de Parálisis Cerebral con la modelo y ex magnífica Antoinette Van Dijk.



"SÍ QUIERO ABRIGARTE"

El proyecto surge tras un hecho lamentable en la puerta de las instalaciones de Farmacorp, cuando una persona, en situación de calle, fallece a causa del frío. De manera inmediata comenzamos a recoger abrigo en todas las sucursales de Santa Cruz y hace dos años en Cochabamba con el objetivo de dar abrigo a personas necesitadas en cada estación de invierno.



UNICEF

Una campaña emblemática es la suscrita con UNICEF. Farmacorp se convierte en la primera cadena de farmacias del país, en suscribir una alianza con una de las instituciones mundiales más importantes como es UNICEF.

La donación es a través del cobro de un boliviano al consumidor que desea participar de FarmaClub y que está vigente desde el 15 de mayo. Hasta el momento se tiene 110 mil bolivianos recolectados para estas nobles causas lideradas por UNICEF y Farmacorp.





EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO UN MEDIO Y UN FIN DE LA RSE



La Responsabilidad Social Empresarial está tomando cada vez mayor importancia en la estructura empresarial a nivel global, y como parte de estas políticas y de modo más particular emerge un fuerte interés por el desarrollo de programas de voluntariado corporativo.

¿QUÉ ES EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO?

EL Observatorio Latinoamericano de Voluntariado Corporativo lo define como: “un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa que tiene como finalidad el involucramiento y la participación libre de sus trabajadores a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro”.

Para la Fundación TECHO el voluntariado corporativo es un medio y un fin dentro de la RSE y de la gestión integral de las empresas, ya que también involucramos la gestión de recursos humanos para promoverlo; por los excelentes resultados en la mejora del clima organizacional y el team building que su práctica resulta.

El voluntariado corporativo beneficia al grupo o comunidad vulnerable a través de la ejecución de programas o proyectos que satisfagan ciertas necesidades identificadas, a las empresas, pero también a los voluntarios que la practican generando valor y propósito a la empresa y a quienes la componen en su conjunto, entre los principales beneficios podemos mencionar:

- Incremento del orgullo de pertenencia y compromiso del trabajador con la empresa.
- Mejora en la comunicación interna
- Promoción de nuevas competencias entre los trabajadores como habilidades de liderazgo y trabajo en equipo
- Fomenta una visión integral de la empresa por parte de quienes la componen y trabajan día a día en ella
- Conocimiento de una realidad nacional que genera un cambio en la percepción de prioridades
- Posicionamiento en el ámbito de la RSE contribuyendo al desarrollo y a la innovación social
- Posibilidad de conocer nuevos mercados y contextos en los que actuar
- Aumenta la capacidad de empatía y de tolerancia del trabajo con diversidad de equipo



A lo largo de 7 años de trabajo de TECHO en Bolivia hemos logrado trabajar con más de 60 empresas distintos programas de RSE, con la clara convicción que nuestros aliados y donantes deben además de financiar los proyectos que TECHO ejecuta en los barrios y comunidades, ser parte activa de los mismos, a través de acciones de voluntariado.

La ejecución del voluntariado corporativo requiere al igual que cualquier proyecto una etapa de elaboración, diseño, implementación, una evaluación y una devolución a la empresa para poder medir su impacto.

Dentro de las evaluaciones que realizamos desde TECHO para medir la satisfacción y el impacto del voluntariado corporativo, tenemos preguntas claves que permiten a la empresa y al área de recursos humanos evaluar el programa, en aspectos técnicos y humanos.

Un dato bastante importante es que durante la gestión 2016, logramos involucrar a más de 450 trabajadores de alrededor de 25 empresas aliadas en acciones de voluntariado corporativo en las ciudades de La Paz y Santa Cruz en el desarrollo del programa de vivienda, jornadas de encuestas, jornadas de arborización, reciclaje, capacitaciones, entre otros y aún más importante es que el 100% de todas los trabajadores y colaboradores que participaron en el programa volverían a hacerlo, y que además lo consideran como altamente recomendado.



El impacto del voluntariado corporativo que proponemos desde TECHO es respaldado así mismo cuando revisamos el ranking de los mejores lugares para trabajar según la metodología GPTW en el 2016 y encontramos que más de la mitad de las empresas en el ranking realizan voluntariado junto a TECHO, además de algunos reconocimientos y distinciones recibidas tanto en el ámbito nacional como internacional. (Premio Joven Servicio Voluntario – Gob. Autónomo Departamental de Santa Cruz, Distinción Capital Social de Banco Sol, Premio Latinoamérica Verde, entre otros).

¿QUÉ IMPLICA REALIZAR VOLUNTARIADO CON TU EMPRESA?

Implica realmente romper los esquemas y estructuras del trabajo convencional, olvidarnos por un momento de la jerarquía y encontrarnos en un plano más humano con las personas que compartimos bastantes horas de nuestras vidas cada semana, es recordar que no importa el lugar o la situación en donde nos encontremos, sino importa la voluntad de querer aportar a construir una mejor sociedad en base al ejercicio pleno de la participación ciudadana como lo es el voluntariado. Además de reencontrarse con la vida, al poder aportar de alguna manera a transformar realidades, conocer la otra cara del país, entender lo que pasa en los barrios y en las comunidades en situación de pobreza y lo más importante es ese intangible que nos llevamos todos al final del día, cuando tenemos la satisfacción del deber cumplido y lo mejor aún, la satisfacción es y será compartida también en mi lugar y ambiente de trabajo.





farmacias
Chávez

FARMACIAS CHÁVEZ, CRECIENDO EN COMUNIDAD

Cuando la década de los 80 entraba a su segunda mitad, en una de las esquinas del centro cruceño, bajo la iluminación de un letrero de neón se alzó enarbolada una pequeña farmacia local que llevaría como estandarte el nombre de Chávez.

La popularidad y reconocimiento fue creciendo a medida que las personas visitaban con mayor frecuencia sus instalaciones, atraídos principalmente por la empatía y el buen servicio que brindaban sus anfitriones. Entre los factores que condujeron el desarrollo de Chávez se alcanzan tres pilares que forjan el perfil de su cultura corporativa: la salud, el servicio y la responsabilidad con la gente.

De igual manera se resalta el compromiso social, forjado a partir de su fundadora Ana María Chávez, ya que la salud es una prioridad, por ello es que la sostenibilidad es abordada a lo largo de toda su cadena de valor, desde la cadena de suministros de medicamentos hasta el seguimiento del cumplimiento de tratamientos.

En este sentido, todos los proveedores locales e internacionales se encuentran inscritos y regulados por las entidades regulatorias como la Aduana, AGEMED y SENASAG, garantizando la calidad de los productos dispensados.

La propuesta de valor entorno al trabajo en responsabilidad social de Farmacia Chávez hacia sus clientes se enfoca en contribuir a su calidad de vida, buscando mejorar la salud, a través de experiencia en la interacción con la marca ligadas a la felicidad, alivio y la prevención. Por tanto, es que concentra sus esfuerzos en el desarrollo de objetivos y programas que beneficien a la sociedad bajo estos lineamientos: Sano y Feliz, Centros Médicos, Alto al Femicidio, Sumemos Sonrisas y Celesterapia.

SANO Y FELIZ

El Programa Sano y Feliz permite al adulto mayor acceder a un 5% de descuento del uno al cinco de cada mes. Este programa fue lanzado en 2012 y facilita el acceso a los medicamentos y el cumplimiento de los tratamientos médicos bajo el descuento aplicado en la receta o cualquier compra realizada. Adicionalmente al programa, año a año se desarrolla en diversos geriátricos del país el "Día del adulto mayor Sano y Feliz" que junto a campañas medicas y actividades lúdicas acompaña el día de festejo de las personas residentes en dichos lugares.



CENTRO MÉDICO CHÁVEZ

Enfocados en un marco de responsabilidad social empresarial se impulsan los "Centros Médicos Chávez", una unidad enfocada al bienestar de la población. De manera continua los centros médicos brindan atención médica gratuita a todos los trabajadores de la empresa y sus familiares de primer grado, así como también a la población en general a un costo mínimo, desarrollando además campañas médicas especializadas de manera periódica con médicos especialistas, adaptada a las necesidades de la población que requiera de servicios de salud, consolidando una alternativa económica y con calidad.

ALTO AL FEMINICIDIO

En 2004, de acuerdo a la Agencia Boliviana de Información (ABI), Bolivia registraba el mayor índice e incidencia de violencia hacia la mujer en la región. Panorama que no dejaba aislada a la institución. Por ello, en 2015 se inicia como parte de la responsabilidad social de la empresa el proyecto denominado "Alto al Femicidio" que tenía como foco central la protección de la mujer en instancias internas de la organización, esquema que poco a poco fue escalando escenarios externos que involucraban a la población en su conjunto. Este proyecto contó además con la participación de personalidades artísticas y del medio como los Kjarkas y la reina del carnaval cruceño.



SUMEMOS SONRISAS

Con la misión de brindar felicidad y contribuir al bienestar de quienes más lo necesitan, el programa de responsabilidad social "Sumemos Sonrisas" es un núcleo recaudador de los centavos de cambio que los clientes quieren donar de manera voluntaria. A su vez, los montos reunidos son entregados a diferentes instituciones benéficas. Cualquier persona que efectúe una compra en alguna de las sucursales de Farmacias Chávez en toda Bolivia, tiene la opción de aportar con el monto que desee en base al cambio que quede por su compra.

CELESTERAPIA

Con el objetivo de prevenir enfermedades ligadas al estrés y brindar una alternativa de entretenimiento a las personas se desarrolla el Programa "Celesterapia" que impulsa distintas actividades que llevan o desean aplicar un ritmo de vida sano. Conforme a los objetivos Farmacias Chávez organiza las 'fiestas saludables' en los principales parques urbanos del país, donde se llevan a cabo actividades para incentivar los hábitos saludables en la población.





Instituto Boliviano de Comercio Exterior

Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable,
ambientalmente sostenible y socialmente responsable



Oficina Central: Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto) - Telf.: 3362230 - E-mail: ibce@ibce.org.bo - Santa Cruz de la Sierra
Oficina de Enlace: Paseo "El Prado", Edif. 16 de Julio, Piso 10, Oficina 1010 - Telf.: 2900424 - E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo - La Paz

www.rsebolivia.org

TENÉS COTAS TENÉS FÚTBOL

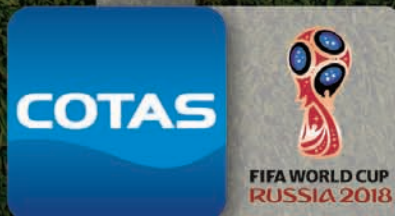


PEDÍ YA MISMO TU
COMBAZO

CON
FIBRA
ÓPTICA



MAYOR INFORMACIÓN:
800 12 2020 ©103





**Boletas
de Garantía**



**Giros y
Transferencias**

Comercio Exterior

Conectamos su negocio al mundo

- Asesoramiento personalizado
- Soluciones financieras para importar y exportar
- Amplia Red de Puntos de Atención



**Garantía
a primer
requerimiento**



**Cartas
de Crédito**



Impresión de



ROLLITOS

Papel bond, químico, térmico - impreso y en blanco

ENTREGAS URGENTE
HASTA EN 24 HRS.

Consulte precios a:

Tel.: 336 6030

Cel.: 716 53851

sirenagerencia@cotas.com.bo

FORMULARIO CONTINUO
IMPRESO Y EN BLANCO



En 1963, era niño y jugaba con la tipografía en la imprenta de papá; hoy, nos convertimos en la imprenta más importante del país.

*que lindo es jugar y aprender
con responsabilidad..!*



IMPRENTA **Sirena**

Amigables con el medio ambiente...!

Santa Cruz: Calle Manuel Ignacio Salvatierra N° 240

La Paz: Av. Simón Bolívar N° 1825 • Telf.: 297 1459 • Cel.: 706 99021

Cochabamba: Calle 16 de Julio N° 528 esq. Federico Blanco PB Of. 1 • Telf.: 437 2293

Tarija: Calle Méndez N° 175, esq. Avaroa • Telf.: 665 3940