

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2020 • AÑO 29 • Nº 284 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE COVID-19 UN ANTES Y UN DESPUÉS



Trabajando por una Bolivia digna, productiva, exportadora y soberana





EDITORIAL

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE COVID-19: UN ANTES Y UN DESPUÉS

Ing. Diana Sabillón Garay
GERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

La presente es una edición especial en la cual el Consejo Editor ha querido destacar los esfuerzos y acciones que ha implementado el empresariado boliviano como medidas para hacer frente a la pandemia del COVID-19 y cómo éstas han aportado para minimizar el impacto que la crisis ya está generando en los recursos económicos y humanos.

Desde antes de ser golpeados por esta crisis sanitaria ya nuestra sociedad se veía afectada por factores económicos y sociales que nos obligaba a repensar la forma de cómo hacer las cosas. Sin embargo, ahora más que nunca nuestras empresas y sectores productivos se han visto en la necesidad de actuar oportunamente en favor del desarrollo sostenible, teniendo en cuenta nuestro compromiso como país de cumplir con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es así que en esta edición queremos destacar las experiencias que nos demuestran que de esta pandemia se puede extraer la enseñanza positiva de que, trabajando juntos y aunando esfuerzos podemos seguir generando impactos positivos en nuestra sociedad, a pesar de todo lo que conlleva resistir una pandemia.

Contamos con experiencias tan importantes de empresas que han actuado con urgencia ante la crisis, realizando donaciones a instituciones y centros de salud desde barbijos, artículos de higiene personal y de bioseguridad a instituciones, centros de salud, comunidades y familias en situación de vulnerabilidad, hasta plasma autoinmune para los pacientes con alto riesgo; implementando centros propios de acogida y atención para enfermos con COVID-19 y brindando asesoramiento y capacitación para personal de instituciones que están en primera línea resguardando no solo la salud, sino también la seguridad ciudadana durante el período de cuarentena.

Sin dejar de atender las necesidades generales en esta etapa de pandemia, las empresas han encontrado la forma de mantener sus compromisos con la sociedad y el medio ambiente. En primera instancia han activado Comités y planes de contingencia para proteger a su personal que es su activo más importante, implementando protocolos de bioseguridad y salud. Asimismo, se ha visto la necesidad de seguir apoyando a pequeños productores y comunidades, ofreciendo oportunidades para que éstos se ajusten a la nueva realidad, capacitando en el uso de canales digitales que les permiten mantener o mejorar sus condiciones de producción y de mercado.

A través del teletrabajo o trabajo en casa durante la cuarentena se le ha podido dar un período de respiro al planeta, ya que se ha utilizado menos los recursos como agua y energía eléctrica en los centros de trabajo y se ha generado menos contaminación al limitar la movilidad y el transporte de personas. Aun así, las empresas con alto valor de responsabilidad ambiental continúan incentivando la economía circular y la promoción del reciclaje, aprovechando la oportunidad de generar más conciencia y cambios de hábitos de consumo en la sociedad.

Se debe resaltar que esta etapa también ha generado más responsabilidad para hacer bien las cosas y demostrarlo, las empresas bolivianas se han esforzado por seguir ofreciendo productos con la misma calidad y sobre todo cambiando sus procesos para asegurar la bioseguridad en toda su cadena.

Es así como vemos que nuestros sectores productivos están adaptándose a esta nueva forma de producir, de vender y hasta de subsistir y mantener los puestos de trabajo, con más conciencia de que la responsabilidad social y ambiental es también una estrategia de productividad y competitividad en época de crisis, apostando por la inclusión, el cuidado al medio ambiente, el apoyo en transferencia de tecnologías y conocimiento a pequeños productores y proveedores de las cadenas.

En ese sentido, debemos destacar y darle visibilidad a aquellas iniciativas y compromisos empresariales que, a pesar de la pandemia, se han podido mantener y han actuado con urgencia para frenar los efectos de la pandemia, con acciones que están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible demostrando que, trabajando unidos no solo se puede hacer frente al COVID-19, pero también se acorta la brecha para lograr que el país alcance las metas de la Agenda 2030.

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2020

Lic. Pedro Colanzi Serrate
Presidente

Ing. Ramiro Monje Calderón
Vicepresidente

Lic. Jean Pierre Antelo Dabdoub
Secretario

Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
Tesorero

► Directores

Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. José Nicolás Landívar Rossell
Lic. Oscar Alfonso de Ugarte Novillo
Lic. Erich Fleig Balbao
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Lic. Antonio Rocha Gallardo
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Martín Salces López
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Carlos Antonio Antelo Baeny
Lic. Alejandro Díaz Salek

► Consejo Editor:

Lic. Pedro Colanzi Serrate
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Jefe de Unidad de Gestión de RSE

Redacción de Entrevistas:
UNICOM - IBCE

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Paseo Calle Campos N° 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► **Diseño y Diagramación**
Ups publicidad

► **Impresión:**
Industrias Gráficas SIRENA



MÁS DE UNA DÉCADA APOSTANDO POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS



Desde la creación de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hace más de una década, IBCE promueve el conjunto de acciones que implica esta tendencia corporativa entre las distintas instituciones y empresas privadas del país, buscando satisfacer el consumo responsable de bienes y servicios.

Se debe considerar que el camino al Desarrollo Sostenible está compuesto por acciones enmarcadas a la RSE por parte de las diferentes empresas e instituciones, que a través de acciones que van más allá del cumplimiento legal, permiten a las empresas contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es decir, la RSE es el camino y el Desarrollo Sostenible es la meta.

Desde el año 2006, el Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE ha incorporado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta más frente a las exigencias de los mercados a través del consumo responsable de productos y servicios. IBCE, es una institución que coadyuva al crecimiento del comercio exterior boliviano con información especializada y asistencia técnica, para asegurar que el desarrollo del país sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable.



Cuando hablamos de RSE nos referimos a una estrategia de gestión para generar una relación "ganar-ganar" entre la empresa y sus grupos de interés, en vista que estos últimos son numerosos y diversos, la RSE va desde la gestión interna de los recursos humanos, la búsqueda de la sostenibilidad del negocio, la mejora en la eficiencia de sus procesos, ética y transparencia, programas ambientales, programas al servicio de la comunidad, campañas de concienciación hasta otras actividades de apoyo a la salud, educación, deportes, vivienda y arte.

En Bolivia, son cada vez más las empresas que incorporan a la RSE en su gestión interna, ya sean estas empresas de servicios, educativas, bancos, manufactureras, agrícolas, telecomunicaciones, etc., lo cual es un indicador de la importancia que está adquiriendo la RSE, sin mencionar el rol del Estado que está ajustando cada vez más su política pública hacia el cumplimiento de criterios sociales y ambientales, de tal manera que no solo involucre un mero cumplimiento de la ley.

Es así como IBCE apoya a las empresas a través de un asesoramiento técnico especializado en diagnóstico de impacto y aceptación social, implementación y seguimiento de programas de RSE, calificaciones de desempeño social, elaboración de memorias de sostenibilidad, implementación de la certificación "Triple Sello", desarrollo de políticas institucionales, estudios de clima laboral, capacitaciones, puesta en marcha de proyectos, adecuación de las organizaciones al Pacto Global

de las Naciones Unidas, asistencia en implementación de certificaciones de sostenibilidad, entre otras.

Para ser más precisas en su accionar, eventualmente las empresas deben distanciarse de las prácticas filantrópicas para converger en la RSE estratégica, generando valor para la empresa y la sociedad simultáneamente, manteniéndose vinculada al negocio. Y junto a esto, viene la importancia de medir y comunicar el impacto de nuestras acciones en RSE, de lo contrario, tal cual sucede con un grito en medio de la nada, los resultados del trabajo en RSE se diluyen en el imaginario colectivo y no suman en la consecución de nuestros objetivos estratégicos, es como si no se hubiera realizado ningún trabajo.

Así como IBCE, se han formado muchas otras organizaciones que fomentan y brindan información sobre los conceptos de RSE, una imagen que da cuenta de la creciente fuerza que adopta dentro del mundo de los negocios. Sin embargo, en Bolivia aún tenemos varios retos por delante, como la generación de una conciencia colectiva que demande la producción responsable, y que por ende incrementa el consumo de productos responsablemente elaborados, siendo los requerimientos de los consumidores los que sostienen estos esquemas. Sin consumidores responsables que valoren los atributos sociales y ambientales es difícil convencer a las empresas de su rol en la sociedad.



De esta manera, IBCE ha desarrollado a lo largo de 10 años proyectos e iniciativas que apoyan a una producción responsable, como el Proyecto "Desarrollo Exportador con Inclusión Social", mediante el cual se estudió empresas de diferentes sectores productivos, apoyándolas en la implementación de planes de acción basados en un comportamiento empresarial acorde al concepto de RSE, promoviendo la aplicación integral de principios y prácticas de RSE tanto dentro de la organización, como a lo largo de la cadena productiva y con todos sus grupos de interés.

Así mismo, también se desarrolló el Proyecto "Desarrollo Sostenible en la Cadena de Caña de Azúcar", en el cual se trabajó con apoyo de la Fundación Solidaridad para aplicar Buenas Prácticas Sociales y Ambientales en la producción de caña de azúcar bajo los esquemas del estándar internacional BONSUCRO, que tiene como fin reducir los impactos ambientales y sociales de la cadena de producción de la caña de azúcar, mejorar la gestión

ambiental, capacitar a todos los actores de la cadena en Buenas Prácticas Agrícolas y Laborales, mejorar las áreas de seguridad y salud ocupacional y de las condiciones sociales de los trabajadores.

De igual manera, junto con la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo - ANAPO, se ejecutó el Proyecto "Producción de Soya Responsable en Bolivia" que promueve la producción de soya responsable mediante la aplicación de los Principios y Criterios de la norma internacional RTRS (Asociación Internacional de Soya Responsable, por sus siglas en inglés). Además, gracias a la coordinación de un grupo técnico conformado por productores, industria, organizaciones no gubernamentales y ANAPO, se logró desarrollar la Interpretación Nacional de la norma RTRS, obteniendo de esta manera que la norma se adecue a la realidad boliviana.

Finalmente, con el apoyo técnico del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), nace una iniciativa desarrollada por IBCE, denominada "Triple Sello". Desde el 2008 se cuenta con tres Normas Técnicas Bolivianas sobre Libre de Trabajo Infantil, Libre de Discriminación y Libre de Trabajo Forzoso, para aquellas empresas de los rubros agrícola, ganaderos, forestales y piscícolas. De igual manera, desde el 2018 se cuenta con la NB 113001 Sistema de Gestión de Protección Social, en este caso para cualquier tipo de empresa, tamaño y rubro. En ambos casos, el objeto de ambas certificaciones bolivianas es asegurar que la cadena productiva de los diferentes productos y/o servicios de una organización cuenten con criterios de prevención y eliminación progresiva del trabajo infantil, discriminación y el trabajo forzoso. Luego de una auditoría externa, la empresa puede utilizar esta marca registrada por el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) para informar al consumidor responsable que se ha generado una mejora de la calidad de vida y la calidad laboral del trabajador.

Es así como a lo largo de una década IBCE viene contribuyendo en diversos sectores como la banca, manufacturero, agrícola, forestal, azucarero, aceitero, textil, joyero, cacaoero, entre otros apoyando a las empresas de productos y servicios a adecuarse de forma transversal a los lineamientos de la RSE, por lo que IBCE se ha convertido en un referente de la Responsabilidad Social Empresarial en Bolivia.



PROMOVEMOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO



Somos una Red de Organizaciones Económicas de Productores Artesanos con Identidad Cultural (RED OEPAIC), con un ámbito de acción a nivel nacional, integrada por asociaciones artesanales especializadas en diversos rubros y técnicas, tales como: la Asociación "Comart Tukuyupaj", Unión de Ceramistas Quechuas y Aymaras de Bolivia "UCAB", la Asociación Rural de Artesanías Oruro (A.R.A.O.), Arte Nativo, Artesanía Textil de Calcha "Chaska Palomas", Asociación de Artesanos Andinos (AAA), Arte Indígena - Inca Pallay, Arte Hogar, Artesanas y Artesanos de Tajzara "AAAT", Unión de Artesanos de la Tierra "UNIARTE", Asociación de la Pequeña Industria Artesanal y Servicios Turísticos "APIASERTUR".

Actualmente representamos a más de 3.000 artesanas y artesanos provenientes de culturas diferentes, con una relación de 80% mujeres y 20% varones que provienen de zonas rurales y periurbanas de los departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba, Sucre, Santa Cruz, Potosí y Tarija.

Nuestro objetivo primordial es contribuir para que la Artesanía con Identidad Cultural sea un medio de vida sostenible y digno para nuestros asociados, favoreciendo la conservación y preservación de las tradiciones y patrimonio cultural de sus pueblos; trabajando bajo principios y valores de la Economía Solidaria y Comercio Justo, donde los consumidores conscientes reconocen y valoran el arduo trabajo que significa la producción artesanal, con calidad e identidad cultural. Por ello trabajamos en cuatro líneas estratégicas:

1. Asumir el liderazgo en las acciones de incidencia política en el sector artesanal a nivel local y nacional.
2. Fortalecer los procesos, Productivos y Comerciales destinados a la generación de ingresos siguiendo los principios de Comercio Justo.
3. Fortalecer las capacidades organizativas e institucionales para mejorar el uso de todos los recursos y así consolidar una base social amplia.
4. A nivel género y generacional se promueve la inclusión de jóvenes (mujeres, hombres) y valorar el rol de las mujeres en la economía familiar en las OEPAICs, además de buscar un equilibrio y equidad de género en las organizaciones de base.

Nuestras artesanas y artesanos tienen amplia experiencia de trabajo y una herencia cultural recibida y transmitida a través de los años, desde los antepasados; adquiriendo experticia en diferentes y diversas técnicas; especializándonos así en tres líneas productivas:

1. Moda Ética Artesanal: Expresadas en prendas de vestir y accesorios hechos a mano en base a las fibras nobles del altiplano como la fibra de alpaca, llama y oveja.
2. Arte Tradicional Textil: Con tejidos únicos que provienen de la tradición milenaria de las culturas aymara, quechua, mokox chiquitanas y guarayos de una multitud de pequeñas comunidades; manteniendo vivas las técnicas de producción en telares tradicionales como el pampa away y telares verticales; destacando el uso de tintes naturales en base a plantas, raíces, hojas e insectos.
3. Artículos Decorativos y Utilitarios para el Hogar: Productos de cerámica, tallados en madera y pintados a mano, la cestería de paja y palma, las hamacas en algodón y aplicaciones en tela, así como los bordados que retratan la fauna, flora, y expresan las costumbres y vivencias de las comunidades.

La necesidad de comercializar estas piezas de arte y artesanía, hace que la "RED OEPAIC" requiera de un brazo comercial, por lo cual se constituyó la empresa "INTEGRARTE S.R.L." y su correspondiente marca colectiva comercial "ARTE & IDENTIDAD"; mismas que manejan y resaltan las únicas e invaluables cualidades artesanales, tales como el uso de materia prima, la fibra de camélidos (alpaca, llama, oveja), algodón, cuero, arcilla y diferentes variedades madereras, todas de origen natural, sustentables y sostenibles, gestionando y promoviendo el uso racional y consiente de estas materias primas para generar así la protección y valorización de estas especies, variedades y ecotipos. Además promueve la inclusión de los jóvenes en las diferentes técnicas artesanales, esto con el fin de mantener y salvaguardar estas invaluables herencias culturales, valorando el trabajo artesanal "hecho a mano", las creaciones, el aporte cultural y patrimonial a través de los mismos, en armonía con el medio ambiente, siendo conscientes de la necesidad de cuidarlo y preservarlo. De igual forma nos encontramos desarrollando un Sistema de Trazabilidad, para demostrar y garantizar el origen de nuestras piezas de arte y artesanía.

¿QUÉ ES PARA NOSOTROS EL ARTE Y LA ARTESANÍA?

Para nosotros el "Arte y la Artesanía" es un conjunto de aspectos que engloba el valor patrimonial de las tradiciones, el aporte de la cultura al desarrollo económico es el reflejo de identidad cultural, genera asociatividad creativa, promueve los principios y valores de la economía solidaria y comercio justo, es fuente de fortalecimiento nacional, permite

reflejar el conocimiento y las líneas de trabajo que se llevan a cabo en las comunidades, regiones y en el país". Desde nuestra concepción, el Arte y la Artesanía, forma parte del patrimonio cultural de la herencia cultural, conlleva un valor tangible e intangible, ya que contribuye al conocimiento de las diferentes cosmovisiones, vivencias y el día a día de las y los artesanos.

Es importante destacar que quien adquiere una pieza artesanal conoce la historia de un lugar determinado, sus costumbres, tradiciones, modos de ser, hacer, relacionamiento y pensamiento, y con ello llegar a identificar culturalmente una región y el trabajo manual de un artesano. Esta concientización es el aspecto diferenciador de la artesanía de una cultura en el proceso de globalización.

Consideramos que el capital humano es fundamental, estimulando e incluyendo a las nuevas generaciones para evitar que olviden su pasado y sus orígenes; promoviendo y proponiendo una visión ampliada de la artesanía gracias a todo lo que involucra, potenciando los intercambios entre técnicas ancestrales artesanales, mejorando capacidades comerciales de los artesanos en un mercado nacional e internacional.

PROBLEMAS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS

El sector artesanal, como otros sectores productivos de Bolivia, están expuestos a los diversos problemas en nuestro país y en el mundo, los cuales paralizan de forma abrupta la cotidianidad.

Previo a la Pandemia del COVID-19, nuestras asociaciones artesanales contaban con tiendas comunitarias donde se ofertaba la producción de la artesanía con identidad cultural, teniendo un movimiento al año de alrededor de 13.879 piezas de arte y artesanía. La situación a inicios del año tenía intentos de recuperación, pero, con la llegada de la mencionada pandemia, en el mes de marzo y la inestabilidad y restricciones que trajo consigo, retornó la situación insostenible. Sin embargo, por varios factores se determinó que la artesanía y el turismo que comparten un vínculo sólido, son los rubros más afectados por la pandemia y se estima que serán de los últimos en recuperarse por la realidad que actualmente atravesamos. Esta problemática obligó a nuestras organizaciones a cerrar las tiendas de forma temporal y otras definitivamente, las cuales eran fuente de ingreso para muchas familias poniendo en riesgo la continuidad de su producción ya que por necesidad de ingresos alternativos algunos deciden buscar otras actividades más rentables, enfrentado a las y los artesanos a nuevas y difusas realidades.

Sin embargo, desde antes de estos dos sucesos ya se contaba con ciertos factores de desventaja para el sector artesanal como la falta de apoyo y apertura de espacios públicos y gratuitos, debido al poco interés que existe en impulsar la actividad pese a la importancia que tiene la cultura y fortalecimiento de la identidad local; la importación de productos considerados "replicas" y los precios tan bajos de los mismos, así como el desconocimiento del valor intrínseco de la artesanía, lo cual no permite mayor expansión del mercado artesanal ni a nivel nacional ni internacional.

¿CÓMO ENFRENTAMOS ESTOS PROBLEMAS?

Efectivamente, el camino recorrido por el rubro artesanal con identidad cultural siempre tuvo altibajos, pero los mismos fueron sobrellevados en diferentes tiempos (en menor o mayor medida) y hay otros con los que aún se sigue conviviendo. Pero sin duda alguna uno de los desafíos más



imponentes y nuevos surgió a partir de la llegada del COVID-19, y ante los mismos se adoptó las siguientes medidas:

1. Se evaluaron los riesgos y el establecimiento de mecanismos de respuesta de emergencia, implementando planes de contingencia para emergencias o planes de sostenibilidad empresarial buscando la adaptabilidad de las organizaciones afiliadas a la "RED OEPAIC" a contextos digitales y/o virtuales actuales, aperturando la tienda virtual mediante la empresa "INTEGRARTE S.R.L." <https://www.arteidentidad.com>, misma que se ha convertido en la ventana de nuestras organizaciones y su respectiva producción al mundo, esta viene respaldada por un plan de negocios y una estrategia virtual acorde a la actualidad y pensada en un mercado nacional e internacional.
2. Asimismo, se está en proceso de fortalecimiento en cuanto a los valores comunicacionales. De igual forma la responsabilidad, compromiso, solidaridad, inter-organizacional y de las mismas hacia su red representante, forjando los lazos que por el distanciamiento social peligraban.
3. Incursionando en la conciencia del mercado, ese en el que el cliente se pregunta ¿a quién le compro? y ¿Por qué lo compro? a aquellos que el momento de realizar una compra tienen en mente los procesos de producción, que valoran el hecho a mano, el cuidado al medio ambiente y que más allá de la compra pretenden conocer la identidad cultural de un país, a través de una pieza artesanal.

Actualmente, el Arte y la Artesanía con identidad cultural, puede desaparecer sin el respaldo de la sociedad y de las políticas de Estado. Nuestro trabajo en la "RED OEPAIC" y su brazo comercial "INTEGRARTE S.R.L.", realiza un gran esfuerzo, pero no es suficiente para mejorar la calidad de vida de sus afiliados. Con todos estos factores antes descritos seguimos trabajando por un futuro mejor para nuestras y nuestros artesanos con identidad cultural y a través del mismo somos el reflejo del patrimonio y cultura de nuestro incomparable país, llegando a nuestros clientes con lo mejor de la producción artesanal boliviana.



TARJETAS DE CRÉDITO

Solicita la tuya ya!!

- Tasa: desde **11.99%** el 1er año
- Sin costo de mantenimiento el 1er año
- Financiamiento: 60 Meses
- Programa de Millas Vamos
- Seguro de Protección
- Administración de tu Tarjeta desde GanaMóvil
 - Extractos en línea
 - Pagos al instante
 - Y mucho más



Esta entidad es supervisada por ASFI

EN MEDIO DE ESTA PANDEMIA, MÁS SOLIDARIDAD QUE NUNCA

GUABIRÁ



En medio de la pandemia, el Ingenio Azucarero Guabirá S.A. ha llevado adelante una serie de iniciativas solidarias hacia los más vulnerables, guiando todas sus acciones empresariales a favor de los bolivianos, destacando no solo por su compromiso social sino también por su contribución al desarrollo económico de Santa Cruz y de Bolivia. Desde marzo del presente año, se dio inicio a la producción del alcohol desinfectante al 70%, fue la primera industria que reaccionó rápidamente frente al COVID-19 lanzando un insumo fundamental para disminuir los contagios en Bolivia. Este producto de interés social, de fácil acceso, uso, y sobretodo económico, fue distribuido a toda Bolivia gracias a la inversión en logística que desarrolló el Ingenio, a través de sus distribuidores, ayudando de esta manera a prevenir el peligro del contagio.

Asimismo, la Unión de Cañeros Guabirá apoyó al Ingenio en la producción de este nuevo producto, juntos hicieron una importante donación de alcohol al Servicio Departamental de Salud para apoyar el trabajo que viene realizando en la lucha contra el coronavirus. En la ocasión, su Director, el Dr. Marcelo Ríos, destacó que el sector privado demuestre sensibilidad en la álgida situación que se vive y la conciencia social del Ingenio Azucarero Guabirá al generar productos para higiene y desinfección, agradeciendo al mismo tiempo la donación de alcohol y su colaboración al SEDES.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL IMPACTO DEL COVID-19

GUABIRÁ ha adoptado medidas de precaución en materia de bioseguridad en beneficio de sus trabajadores, programando las actividades productivas bajo medidas de estricto control, aplicando las recomendaciones tanto del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) como de la Organización Mundial de la Salud (OMS). El pasado 3 de junio, a través del plan de contingencia por el cual se trabaja para mitigar el impacto del COVID-19 y garantizar la bioseguridad de los zafreros, trabajadores de campo, cañeros, y de todos los actores de la cadena productiva, se lanzó la Zafra 2020, siendo el número 65 de su historia.

El sistema de control contra el impacto del COVID-19 tiene un equipo de trabajo multidisciplinario, interno, medio y externo, con más de 20 personas que, conjuntamente a la Caja de Salud CORDES de Montero, llevan adelante todas las acciones preventivas y necesarias para encarar al Coronavirus. Cuenta con una metodología de geoubicación que facilita la llegada al trabajador y la entrega de medicamentos, si es que los necesita, se realizan fumigaciones y las atenciones lo más rápido posible según el caso. Asimismo, se ha capacitado a los zafreros en buenas prácticas laborales para que mantengan las medidas de bioseguridad, además del respectivo chequeo médico para zafreros y cañeros, garantizando el éxito de la zafra 2020.



CENTROS DE AISLAMIENTO DE GUABIRÁ

Montero cuenta con dos centros financiados por Guabirá, tiene todas las precauciones y comodidades – equipo de médicos, psicólogos, enfermeras, medicinas, alimentación e internet- para la gente que contraiga el COVID-19, beneficiando no solo a trabajadores sino también a pobladores que sin trabajar en la industria reciben albergue, así como también para aquellas personas que viven en alquiler y tienen la enfermedad. El Centro de Aislamiento “Granja Moglia” tiene una capacidad para 18 trabajadores o personas infectadas y el Hogar “Hombres Nuevos” puede acoger a 52 infectados, abarcando a 70 personas que atienden con los debidos tratamientos para cada fase de la enfermedad. Además, en los centros se cuenta con atención médica y terapia recreativa para asegurar su pronta recuperación.

DONACIÓN DE PLASMA HIPERINMUNE

En el marco de su Política de Responsabilidad Social, Guabirá hace dos campañas de donación de sangre por año con trabajadores del Ingenio, teniendo en cada campaña más de 100 donantes. En época de pandemia la situación no ha sido distinta, el Supervisor de Seguridad y Salud Ocupacional y Responsable del Equipo COVID-19, Samuel Oporto, lideró este nuevo desafío y llevó a delante una campaña de donación de plasma, acompañó a sus trabajadores recuperados de COVID-19 al Banco de Sangre Regional Santa Cruz para donar plasma hiperinmune y ayudar a salvar a personas contagiadas con el virus.



Fueron pacientes recuperados que estuvieron en los centros de aislamiento del Ingenio, superaron la enfermedad y no presentan los síntomas, logrando ser aptos para donar plasma luego de la prueba molecular negativa. El Presidente del Ingenio destacó con gran orgullo la solidaridad de los colaboradores que con la alta médica se convirtieron en donantes.

El equipo COVID-19 es el responsable de hacer el seguimiento todos los días a cada una de las personas,

observando sus necesidades y colaborando con todo lo que conlleva esta enfermedad, proporcionando los insumos necesarios y fumigaciones en los hogares de las personas afectadas.

TERAPIA PSICOLÓGICA, PARTE DEL ÉXITO

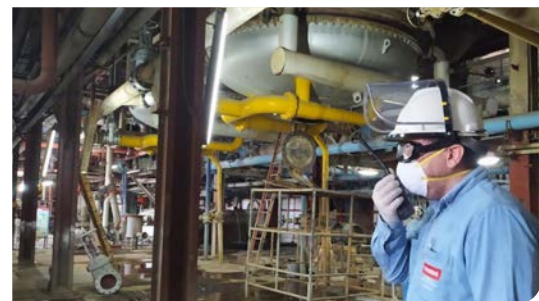
Ante la Pandemia de COVID-19 y la crisis económica, es complicado mantener el buen humor y sobrellevar su consecuencia, solo al saber que se tiene el virus en el cuerpo, el ser humano sufre miedos, depresiones, etc. porque se sabe que mucha gente murió a causa de ésta enfermedad.

En ese sentido el Ingenio Azucarero Guabirá ha invertido en terapias psicológicas desde que el trabajador tiene sospecha de Coronavirus. Aseguran que el éxito de la recuperación rápida es gracias a las terapias a pacientes COVID con este programa que es liderado por la Lic. Martha Heredia de Liaño. Cabe recalcar que esta industria invierte para sus trabajadores en pruebas rápidas, prueba PCR en laboratorios privados con un costo Bs1.000, de las cuales se realizaron 158 pruebas.

LO PRIMERO ES LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

En el inicio de zafra, el Presidente del Ingenio Azucarero Guabirá, Mariano Aguilera, aprovechó para agradecer públicamente la fidelidad del pueblo boliviano con la marca, asegurando que la prioridad está en abastecer al país, aunque se deje de exportar y contar con otros productos como bioetanol, porque para Guabirá en esta época de pandemia lo primero es la salud y el bienestar de la sociedad.

La Zafra 2020 inició con la expectativa de moler 2.600.000 toneladas de caña para producir 3 millones de quintales de azúcar y cerca de 100 millones de litros de alcohol. Hasta septiembre se alcanzó un nuevo record de molienda de 20 mil toneladas de caña por día, logrando moler alrededor de un millón ochocientos mil toneladas de caña, lo que permitirá cumplir los compromisos del sector cañero con el mercado nacional.



Endulzá

Tu Estilo

de vida

Azúcar Guabirá te trae sus nuevas variedades de azúcar pensadas especialmente para acompañar tu estilo de vida. Disfrútalas en su práctico envase con zipper

NUEVO ENVASE CON ZIPPER



GOURMET

Azúcar Gourmet Guabirá definitivamente es el azúcar que resalta tu chef interior, un azúcar de altísima calidad fabricada especialmente para productos que requieren de un estándar elevado de calidad como ser chocolates, gaseosas y otros. Dale un toque gourmet a tus recetas para hacerlas más sabrosas y disfruta de la calidad que sólo te trae Guabirá.



GUABIRÁ

AZÚCAR GOURMET
Para tu chef interior

1^{kg}



PARA BEBIDAS

Azúcar Para Bebidas Guabirá es el azúcar que estabas esperando, microgranos de rápida disolución endulzan rápidamente tus bebidas dándote la energía que necesitas para desarrollar tu día sin demoras, prueba la calidad y el sabor de Guabirá.



GUABIRÁ

AZÚCAR PARA BEBIDAS
Rápida disolución

1^{kg}



RUBIA

Azúcar Rubia Guabirá te permite disfrutar de un suave aroma a miel de caña, con todo el sabor y la calidad de Guabirá, deja que el aroma y el sabor inunden tus sentidos poniéndote en contacto con la paz y la frescura de la naturaleza.



GUABIRÁ

AZÚCAR RUBIA
Con miel de caña

1^{kg}



MORENA

Azúcar Morena Guabirá es el azúcar para ti, que te gusta estar en contacto con la naturaleza y disfrutas de ese sabor característico de la miel de caña, que evoca los tiempos en que el único azúcar que había era el empanizado. Azúcar Morena realza tus recetas con su delicioso sabor y aroma.



GUABIRÁ

AZÚCAR MORENA

1^{kg}



GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA

World Vision

Por los niños



LA SOLIDARIDAD
NUNCA ESTUVO EN CUARENTENA



#SÚMATE
#SÚMATE
#SÚMATE



coronavirus challenge

GRACIAS!!!

A LAS EMPRESAS Y A CIENTOS DE
PERSONAS DE BUEN CORAZÓN



330

PAQUETES DE ALIMENTOS
DISTRIBUIDOS



1

CENTRO DE SALUD DEL BENI, EQUIPADO CON
INSUMOS DE BIOSEGURIDAD



2.600

VÍVERES
DISTRIBUIDOS





Jennefer
COMPLEJO PORTUARIO

Somos el 1er. Puerto Internacional de Bolivia, apto para importaciones y para exportaciones, a través del cual ofrecemos servicios integrales de logística



CONTÁCTENOS



Puerto Quijarro carretera antigua a
Puerto Suárez



77309899

www.puertojennefer.com.bo



Somos una empresa integrante de la Corporación UNAGRO S.A., contamos con más de 40 años de experiencia, buscamos continuamente la excelencia e innovación y somos la mejor alternativa estratégica para la representación y distribución de productos de consumo masivo en Bolivia.

El Ingenio Azucarero “Roberto Barbery Paz”, es una planta industrial, que cuenta con la más moderna tecnología para la producción del azúcar, alcohol y energía eléctrica para el País, colocándonos en un lugar de privilegio en el abastecimiento al mercado nacional e internacional.

NUESTRAS CERTIFICACIONES NOS PERMITEN MEJORAR CONSTANTEMENTE

Como parte de nuestra estrategia de vanguardia y para mantener una alta competitividad nacional e internacional hemos implementado diversos sistemas de gestión que garanticen un alto nivel en calidad (ISO 9001), seguridad y salud ocupacional de los trabajadores (ISO 45001), el cuidado con el medio ambiente (ISO 14001) y la inocuidad alimentaria (FSSC 22000).

Hemos sido una de las primeras empresas en obtener el Sistema de Gestión de Seguridad de la Cadena Logística Internacional, siendo reconocidos como Operador Económico Autorizado por la Aduana Nacional de Bolivia.

Además, hemos implementado un Programa de Sustentabilidad en base a la certificación BONSUCRO que asegura que trabajamos con una producción responsable de caña de azúcar. De igual manera, contamos con la certificación TRIPLE SELLO que garantiza que a lo largo de nuestra cadena productiva no existe mano de obra infantil, prácticas discriminatorias y trabajo forzoso.

Reconocemos que las certificaciones son un excelente recurso para asegurar la mejora constante en nuestra organización ya que permiten estandarizar nuestros procesos, implementar procedimientos y registros, potenciar la gestión de los recursos humanos, regularizar la gestión de la empresa, trabajar con indicadores de gestión, mejorar la imagen positiva ante el mercado y la sociedad, diferenciarse de la competencia e ir más allá del cumplimiento legal.

Reafirmamos nuestro compromiso con la Sustentabilidad sin descuidar la calidad de nuestros productos. Ya que llevamos la Responsabilidad Social Empresarial en los genes como uno de nuestros pilares fundamentales desde nuestra creación.

SOMOS UNA EMPRESA AGRO-ENERGÉTICA

Nos consideramos una empresa agro-energética de excelencia en la producción de azúcar, alcohol, etanol y energía eléctrica, utilizamos sustentablemente los recursos naturales en convivencia armónica con la naturaleza, la diversidad cultural, proyectando competitividad y confianza al mercado interno y externo.

Además, utilizamos de manera sustentable nuestros otros subproductos como el bagazo que se utiliza en la generación de energía eléctrica, la cachaza que sirve para producir bio-abono y la vinaza que la utilizamos para realizar el fertirriego. De esta manera, no desperdiciamos ningún subproducto y los reutilizamos para encaminarnos a una economía circular.

IMPLEMENTAMOS LAS MEDIDAS MÁS EFICACES PARA PREVENIR LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19

Somos la primera empresa del país y del rubro en toda Latinoamérica en recibir la Certificación Internacional Protocolo COVID otorgada por INTEDYA, en alianza con CADEX, ya que hemos demostrado contar con las medidas preventivas más eficaces y los protocolos de cumplimiento que demuestran proteger no solo a nuestros trabajadores sino también a la comunidad aledaña.



El proceso de auditoría evaluó y verificó nuestras buenas prácticas adoptadas que se basan en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ministerio de Salud de Bolivia, Ministerio de Trabajo, SENASAG y de la OHSÁ 3992-03. De esta manera, ejercemos control en la propagación del virus en todas nuestras actividades ejecutadas y velamos primeramente por el bienestar de nuestra gente.

CREAMOS AGENTES DE CAMBIO

Por segundo año consecutivo, como miembros de Hagamos Equipo, en trabajo conjunto con el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE hemos desarrollado el segundo ciclo de talleres denominado “Creando Agentes de Cambio”.

Este programa de formación está dirigido a líderes estudiantiles de diferentes unidades educativas de la localidad de Minero que les permitirá en un futuro desarrollar acciones que generen impactos positivos a nivel local.

Debido a la pandemia del COVID-19 todos los talleres se han desarrollado de manera virtual, a través de la plataforma ZOOM, con apoyo de diversas instituciones y personas que brindan sus conocimientos y herramientas para dejar la semilla de cambio en nuestros jóvenes.



Este año, hemos podido contar con el apoyo de instituciones como la Red Paz, Integración y Desarrollo (PAZINDE), Universitarios al Servicio (UNIRSE) de la Universidad NUR, la Dirección de Género y la Secretaría de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, además con el apoyo de personas expertas en temas de seguridad laboral como el Ing. Víctor Hugo Hurtado Braner y el Tec. Jorge Justiniano; en Voluntariado con la Lic. Aide Lazcano; Orientación psicológica y terapia familiar por parte de la Lic. Evelin Torrico; Biotecnología con la Ing. Cecilia González; Agroquímicos y fertilizantes por parte de la Ing. Diana Sabillón y Agricultura Sustentable con el apoyo de Luis Albert Cabrera.

NUESTRO COMPROMISO POR EL CONSUMO RESPONSABLE

El pasado martes 8 de septiembre, se realizó el Lanzamiento de la Campaña “Consumidor Responsable”, que busca generar un cambio de actitud por parte de la población boliviana al momento de realizar su compra optando por productos que no involucren mano de obra infantil, trabajo forzado ni discriminación durante su elaboración.

Esta campaña es promovida por Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz junto al ingenio Azucarero Guabirá, Ingenio Azucarero Roberto Barbery Paz (UNAGRO), la Fundación Infancia Digna (INDI), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y sectores gremiales.

CAMPAÑA SEMILLA CAPITAL ¡PARA CRECER JUNTOS!

En alianza multisectorial hemos aceptado el desafío de impulsar un modelo de negocio inclusivo y sostenible, con un fuerte compromiso de apoyo a 1.600 Pymes y Emprendedores del país que recibirán un stock de productos y servicios que les permitirá fortalecer su oferta comercial; podrán disponer de canales digitales de comunicación para ampliar sus oportunidades de venta, así como acceder a créditos y financiamientos en condiciones favorables para invertir en sus emprendimientos.



EMBOL, COCA-COLA, SOFÍA, UNAGRO, ALICORP, BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ, GRUPO VENADO y VIVA conforman este aporte empresarial conjunto que busca asegurar la continuidad de los distintos negocios de su amplia red de puntos de venta, apoyándolos con el suministro de productos en tiempo y forma, fortaleciendo los canales de escucha permanente para estar siempre atentos a cada requerimiento de los puntos de venta.

UNAGRO

**SOMOS LA PRIMERA EMPRESA
AGROENERGÉTICA EN BOLIVIA QUE TRABAJA
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**





LAS PRÁCTICAS DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD GRI EN LATINOAMÉRICA Y BOLIVIA

¿SEGUIMOS COMUNICANDO O RENDIMOS CUENTAS DE FORMA FIABLE Y EN BASE A INFORMACIÓN DE CALIDAD?

Al momento de publicar este artículo y conforme a registros de Data Base Oficial GRI existen entre los años 2017, 2018, 2019 y 2020 en Latinoamérica, 1.074 organizaciones reportantes y 1.542 Informes de Sostenibilidad en conformidad a GRI-Standard. Dentro de este Universo corresponden 590 informes a Perú (38%), 288 a Brasil (19%), 204 a Colombia (13%), 155 a Argentina (10%), 122 a México (8%), 75 a Chile (5%), 36 a Ecuador (2%), 17 a Bolivia (1,1%) y 55 a otros (3,9%).

Este escenario nos muestra que en Latinoamérica muchas organizaciones de diferentes sectores y tamaños, están encaminadas y que han reconocido los beneficios de comunicar sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, para fortalecer su imagen con sus grupos de interés, entre ellos clientes, comunidad, medios de comunicación y en algunos casos inclusive su recurso humano.

Pero un llamado de atención, que ya existe en la Unión Europea desde las Directrices de Información No Financiera y que recién en el año 2020 está ganando importancia en Latinoamérica, nos invita a tomar muy en cuenta las debilidades de nuestras prácticas de reporte, referidas a la fiabilidad y la calidad de la información que estamos reportando.

Este llamado de atención responde por un lado a demandas de gerencia general y de áreas claves en la organización como planificación, finanzas y negocios y por otro a demandas de accionistas e inversionistas institucionales, que para el análisis integral de la calidad de gestión y de utilidades, rentabilidad e inversión, que contemple además temas de sostenibilidad como el uso de recursos naturales, los impactos en derechos humanos, las prácticas laborales y las conductas éticas, necesitan información puntual, precisa, equilibrada, clara y comparable y que además sea fiable a partir de verificaciones y aseguramientos conforme a GRI 102-56 (Verificación Externa).

Asimismo, nos encontramos en el año 2020, ante un escenario en el que los Estándares Universales de GRI están siendo actualizados para alinearlos más estrechamente con los recientes avances en el campo del desarrollo sostenible y a mayor exigencia en la materialidad, la participación de grupos de interés y la incorporación del principio de debida diligencia en la cadena de suministro a partir de los Principios Rectores de Derechos Humanos.

El llamado de atención de estos grupos y además los cambios en los estándares GRI, pueden posicionar a los Informes de Sostenibilidad GRI como activo valioso complementario a los Informes Financieros. Es así que nos invitan a reflexionar y a decidir si queremos seguir adelante simplemente comunicando para imagen o si estamos dispuestos a asumir el reto de transparentar y rendir cuentas de forma fiable y en base a información relevante y de calidad para mayor credibilidad.

ESCENARIO EN BOLIVIA Y LA MISIÓN DE GERENCIA GENERAL, DE ÁREAS CLAVES DE LA ORGANIZACIÓN, DE ACCIONISTAS Y DE INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES

Como Data Partner en Bolivia de Global Reporting Initiative (GRI) y con 31 organizaciones y 128 Informes de Sostenibilidad (incluyendo Referenciado y No GRI) registrados desde el año 2009 hasta el año 2020, podemos indicar que en Bolivia existen prácticas de comunicación

para imagen. Pero si nos focalizamos dentro de los 17 Informes de 8 organizaciones de Bolivia que forman parte del Data Base GRI a nivel Latinoamérica podemos también advertir, que únicamente 5 organizaciones aplican la Nueva Estructura GRI, cumpliendo con los principios de calidad y en particular con el de la exactitud/fiabilidad y otros criterios obligatorios del estándar. Entre ellas están Banco Fie S.A, Banco Sol S.A, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, Minera San Cristóbal S.A y Ende Transmisión S.A.

Si vamos más allá, podemos inclusive observar que las empresas u organizaciones que hoy son emisores en la Bolsa Boliviana de Valores BBV no reportan su desempeño en sostenibilidad y el mínimo porcentaje que elabora Informes de RSE, con una aproximación al estándar GRI, genera contenidos desde sus áreas de comunicación y/o con apoyo de comunicadores sociales externos, que no tienen conocimientos técnicos para evaluar la exactitud, la calidad o la fiabilidad de la información que llevan al reporte. Es así que estos informes no presentan elementos suficientes de las áreas técnicas de la organización, sesgan por completo la rigurosidad y la materialidad financiera económica y no tienen valor, para la toma de decisión interna y de accionistas y menos de inversionistas institucionales.

Si en el mercado boliviano queremos hacer las cosas bien y avanzar en calidad, exhaustividad y exactitud de información y gestión de riesgos, la base de datos para generación de indicadores de impactos e inclusive el control para contenidos de reporte o informe, deberá estar a cargo de técnicos, no necesariamente externos, pero que sepan evaluar la calidad de información a ser incluida en materia financiera, económica, ambiental, social, de cambio climático, etc. Asimismo, debe la información contener evidencias de registro documental, de implementación y de uso para la toma de decisión. La información debe ser además consistente en el tiempo, integrando metas y su seguimiento, que permitan desde un gobierno corporativo hacer una proyección hacia dónde va la sostenibilidad a largo plazo.

Con una mirada muy crítica tienen entonces gerencia general, las áreas claves de la organización, los accionistas y los inversionistas institucionales la misión de insistir en que los Informes de Sostenibilidad GRI, para su toma de decisión sean elaborados y supervisados por técnicos en las materias fundamentales y por supuesto verificados por terceros autorizados conforme a normas de auditoría como ISO 19011 o normas de aseguramiento como ISAE 3000 o AA 1000 para fiabilidad. Igualmente deberán estos grupos de interés insistir en que desde un inicio las empresas tengan como meta la integración de lo financiero con valor agregado de lo no financiero e información relevante de análisis de riesgos ASG (Ambientales, sociales y de gobernanza) para inversionistas, en base a normas de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e IIRC (International Integrated Reporting Council).

En Bolivia, aún no existen Informes de Sostenibilidad al 100% vinculados a SASB o IIRC. Pero a nivel best practice empresarial, podemos resaltar iniciativas core de Minera San Cristóbal S.A. y el gobierno corporativo de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, quien desde la Agenda ODS 2030 y el Sustainability Scorecard (SSC) cumplen con necesidades de sus inversionistas y accionistas, controlando la perspectiva financiera económica y gestionando con debida diligencia los factores ASG y en inversiones responsables para un impacto financiero sostenible.

APORTES DE ICR SYSTEMS & MANAGEMENT S.R.L.

Estando comprometidos con el desarrollo sostenible apoyamos hace 12 años a organizaciones en Argentina, Bélgica, Alemania y Bolivia. Desde la ciencia económica-financiera y sistémica las acompañamos en la implementación de modelos de gestión ISO, de modelos de desarrollo sostenible y de procesos de elaboración de Informes de Sostenibilidad GRI dirigidos a gerencia general, a áreas claves de la organización, a accionistas y a inversionistas institucionales.

En este contexto y para el diseño de un plan de trabajo, invitamos a todas las organizaciones en Bolivia, que están iniciando sus prácticas de reporte GRI o que habiendo comunicado iniciativas de RSE bajo estos estándares, desean ahora asumir el reto de rendir cuentas de forma fiable y en base a información relevante y de calidad.



Para mayor información:

Lilian María Arzabe Villanueva, CFA
Doctor of Finance and Economics PhD, Eberhard-Karls-Universität Tübingen Alemania
Master in Sustainable Finance, Business School Lausanne - Suiza

Web: www.icr-sm.com
Mail: larzabe@icr-sm.com
Telf.: + 591 2 2724230 / 72575262



ACTUAR CON RESPONSABILIDAD

NUESTRA RESPUESTA ANTE LA PANDEMIA

ITACAMBA
CEMENTOS S.A.

En Itacamba Cemento S.A., se define la responsabilidad social como prioridad ante la situación de emergencia sanitaria generada por el Covid-19. El principal foco es proteger la salud y la vida de sus colaboradores, clientes y zona de influencia, incluyendo por supuesto Santa Cruz.

Por tal motivo, semanas antes de que en el país se declare la cuarentena como medida de distanciamiento social, la empresa ya había activado el teletrabajo para los colaboradores de mayor riesgo, desplegando también los protocolos de bioseguridad, salud y seguridad industrial, tanto en planta como en las oficinas administrativas, así como la capacitación y ajustes tecnológicos para que toda la empresa entre en la modalidad de teletrabajo.

Inmediatamente se estableció la cuarentena, la empresa ya estaba preparada con un sistema interconectado, métodos y ritmos de trabajos que permitió que más del 70% de los colaboradores sigan con su ritmo normal desde casa, siendo un mínimo de personas quienes han tenido que estar en planta para precautelar el funcionamiento de la fábrica, siguiendo rigurosas normas de bioseguridad.

Alexander Capela, Gerente General, inmediatamente activó un Comité Ejecutivo permanente para la coordinación de las actividades, pero sobre todo para supervisar que todas las familias de los colaboradores sigan también las normas y protocolos de bioseguridad de la empresa. El ejecutivo, junto a su equipo de gerentes mantiene la línea de coordinación abierta las 24 horas, generando reuniones virtuales de seguimiento diario. Este comité permanente despliega las acciones a través del equipo operativo, que sostiene rituales de reuniones en todas las áreas, las mismas que son dirigidas por jefes y responsables de área. Técnicamente, Itacamba es un organismo vivo a través de la interconexión.

Bajo esta consigna, también se habilitó el programa digital "Con Vos desde Casa", donde la gerencia se dirige a través de una transmisión online interactiva a todas las personas de la empresa, para mantenerles informados acerca de las decisiones tomadas por la empresa con relación a la situación de emergencia sanitaria, además de escucharlos y atender sus preocupaciones.

La tecnología ha sido un factor fundamental para la comunicación. La empresa aprovecha al máximo estos recursos, sosteniendo diversas actividades para mantener la unidad del equipo, es así que, en el Día de la Madre, se organizó una serenata a las madres de la compañía y esposas de los colaboradores. También, se vienen realizando las capacitaciones internas tanto de seguridad, como de otros temas de manera virtual.

Al ser una empresa de clase mundial y al conocer lo que estaba sucediendo en otros mercados de Europa y Latinoamérica, se tomó la previsión de producir por encima de lo previsto, asegurando contar con stock. Esta decisión estratégica ha permitido que los indicadores de la empresa no se vean afectados dramáticamente, logrando atender la demanda de algunos clientes que por emergencia han tenido que seguir operando.



En el ADN de la empresa está el ser responsable y conscientes que también es un ente social; por lo que siendo la zona de influencia la Provincia Germán Busch, mantiene una relación estrecha y madura con las instituciones de los municipios, hecho que ha permitido atender de manera inmediata con material de bioseguridad para los centros de salud en Puerto Suárez, Puerto Quijarro, El Carmen Rivero Torrez y la comunidad Yacuses.

En la comunidad, además se ha entregado un kit de higiene a cada una de las familias y además 150 canastas con alimentos para personas en situación de vulnerabilidad.

Por otra parte, junto a las mujeres emprendedoras que participan del programa de RSE de Itacamba en confección integral en Puerto Suárez y Yacuses, se desarrolla un proyecto para la producción de barbijos reutilizables, con la finalidad de abastecer este importante material de bioseguridad a la zona. Se dotó a las mujeres de los insumos en calidad de capital semilla; además Itacamba adquirió un lote de mascarillas para distribuir en la comunidad y las familias de los colaboradores.

Además, un grupo de ingenieros voluntarios de la Planta Yacuses participaron de un proyecto para la reparación e instalación de equipos del sistema de distribución de oxígeno en el Hospital San Juan de Dios de Puerto Suárez, donde también se aportó con la entrega de un UPS.

En Santa Cruz se ha dotado de kits de bioseguridad a la prensa que está de turno en las calles, así como a los clientes ferreteros que están atendiendo en algunos puntos de la ciudad.

Por otro lado, en Roboré se ha aportado con cemento para la restauración de un antiguo hospital para la atención de Covid, proyecto encarado por los voluntarios de "Alas Chiquitanas".

Actualmente, se sigue trabajando en coordinación con las autoridades de los municipios de la Provincia Germán Busch, para apoyar en la lucha contra el Covid en esta región.

También Itacamba es parte de la campaña "Demos de Corazón" de CAINCO, con un aporte económico para la instalación de un centro de atención a pacientes con Covid en la ciudad de Santa Cruz.

Una de nuestras grandes prioridades son los clientes, para ellos se adaptó el protocolo de atención al cliente de manera remota a través de la línea 800-17-8888, y se implementó "Itacamba Master Class", un espacio digital para actualizar y capacitar en sistemas constructivos innovadores e industriales a través de conferencias con expertos internacionales. A la fecha, se ha logrado capacitar a más de 1.000 personas del rubro de la construcción.

En las redes sociales, se implementó el programa "Construyendo desde casa"; orientado a guiar a las familias en tips de mantenimiento y construcción, con una alta repercusión entre las comunidades digitales.

En el Día de las Madres se envió regalos para clientas, que consistía en miel de abeja, barbijos personalizados, alcohol en gel y una rosa azul que representa el cariño de Cemento Camba hacia ellas, sin embargo, lo más importante de esta acción es que tanto la miel como los barbijos son producto de los emprendimientos de los pobladores de la Provincia German Busch, los mismos que son apoyados y asistidos por Itacamba en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.

A más de 6 meses de una Pandemia que paralizó el mundo, Itacamba junto a Cemento Camba se ha mantenido cerca, conectado y comprometido con sus clientes, entregando un servicio más allá de la venta, este compromiso se origina desde los directores de la empresa, el equipo gerencial y colaboradores, la misma que se mantiene intacta y más fuerte; Itacamba sigue trabajando interconectada, lo hace de manera natural y reafirmando su compromiso y fe en Bolivia; tanto así que según los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), desde el último trimestre del año pasado, Cemento Camba es líder de ventas en el Departamento de Santa Cruz bordeando el 40% de participación de mercado mensual y obteniendo una participación acumulada del 36% en el acumulado de los primeros 4 meses de la presente gestión, datos que respaldan el liderazgo de la marca en la región.





LLEVAMOS SALUD Y BIENESTAR A TODOS LOS BOLIVIANOS



Farmacorp es una empresa con 83 años de historia, asentada sobre principios sólidos como el amor, el respeto, la solidaridad y el verdadero interés por el otro. Nuestra razón de existir como compañía es llevar salud y bienestar a todos los bolivianos y esto nos motiva a desarrollar una serie de acciones y programas dirigidos a mejorar la calidad de vida de distintos grupos vulnerables, esto lo logramos a través de alianzas estratégicas con nuestros clientes y diferentes organizaciones e instituciones en el ámbito público, privado y social. Todos nuestros programas se han llevado adelante de manera transparente y responsable y lo seguiremos haciendo.

Los pilares de nuestros programas de RSE están alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y somos parte del Pacto Global de Naciones Unidas.

NUESTROS PROGRAMAS

- **SÍ QUIERO:** Está basado en alianzas con nuestros clientes que donan los centavos de su cambio para instituciones que trabajan en la atención de grupos en situación de riesgo y vulnerabilidad. En Santa Cruz beneficiamos a seis instituciones por año y cada campaña tiene un embajador. En los otros departamentos y en provincias se beneficia a un centro por año.

Desde hace nueve años venimos beneficiando a 16 centros cada año a nivel nacional y hemos entregado más de 2,5 millones de bolivianos, de parte de nuestros clientes a diferentes instituciones de voluntariado en el país.

Elegimos figuras conocidas y reconocidas y ellos nos ayudan a hacer la invitación para que nuestros clientes digan SÍ QUIERO donar los centavos de mi cambio.

Este año, en 8 de los 9 departamentos se está realizando la recolección de centavitos de los clientes para los programas de UNICEF en Bolivia, como parte de nuestra alianza.

- **SÍ QUIERO ABRIGARTE:** A través de este programa recolectamos ropa de invierno y a través de instituciones como la Gobernación en Santa Cruz, la Alcaldía de La Paz, Concejo Municipal en Tarija y Cochabamba, con quienes tenemos alianzas, repartimos todo lo recolectado.
- **SANA SEMANA:** En la misma línea de compromiso con la salud y el bienestar es que tenemos en vigencia este programa dirigido a las personas que padecen alguna enfermedad crónica. A través de él, los pacientes crónicos pueden acceder a un 7% de descuento en su medicación todos los meses, lo que les permite ahorrar dinero siempre.

SANA SEMANA
DESCUENTO EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS

- **FARMACORP ES GARANTÍA- CERO CONTRABANDO:** Este programa tiene 7 años de vigencia. Realizamos campañas permanentes de información y concientización de nuestros clientes sobre el peligro de comprar medicamentos de dudosa procedencia y remarcamos la importancia de conocer de dónde provienen y cómo son manipulados los medicamentos y productos que compran en nuestras farmacias.



Nuestra promesa de Garantía se asienta sobre una inversión de 4 millones de dólares en el Centro de Almacenamiento y Distribución más grande de la industria farmacéutica, ubicado en Santa Cruz, predios que están dotados de la más alta tecnología. A través de nuestros tres centros de distribución en Santa Cruz, La Paz y Cochabamba podemos abastecer a todas las sucursales en los 9 departamentos de Bolivia.

- **PRIMERO LA NIÑEZ:** Queremos ser parte de las transformaciones de nuestra sociedad, es así que, desde mayo de 2017, mantenemos una alianza con UNICEF, en este programa aportamos económicamente y apoyamos a UNICEF en el país en la implementación de políticas que favorecen a la niñez boliviana.
- **FARMACORP VERDE:** Encaramos campañas de información, concientización y recomendaciones para cuidar el planeta, todas estas acciones en paralelo con la implementación de bolsas ecológicas reutilizables para que nuestros clientes opten por reemplazar las bolsas plásticas.

MEDIDAS TOMADAS PARA AYUDAR A MITIGAR LA PANDEMIA DEL COVID-19

Lo primero y lo más importante, hemos podido garantizar el acceso de las familias bolivianas a los medicamentos imprescindibles para afrontar la crisis sanitaria.

Antes de la llegada de la pandemia al país realizamos talleres y conferencias de médicos dirigidas al personal médico y de salud, policías y a nuestros colaboradores en los nueve departamentos. Todos los que participaron recibieron información acerca del COVID-19 y de cómo estaba afectando al mundo, así como las maneras para prevenir contagios.

Hemos apoyado a los sectores que estaban en primera línea luchando contra la enfermedad, realizamos donaciones bastante significativas a policías, militares, casas de acogida de personas de la tercera edad que se vieron golpeados con el COVID-19.

Nos ocupamos de traer todos los productos e insumos destinados a prevención y protección tanto para personas como empresas que tenían que seguir operando y debían garantizar protección a sus colaboradores.

Adicionalmente, hemos encarado campañas de información y concienciación sobre el COVID-19 y su impacto en la sociedad a través de nuestros medios de comunicación, como la revista BUEN VIVIR.

FARMACORP, UNA EMPRESA CON PROPÓSITO

Uno de nuestros pilares en la operación de Farmacorp es la Responsabilidad Social Empresarial, desde la perspectiva más amplia y que incluye una conducta responsable y coherente con cada uno de los stakeholders de la compañía.

Somos una empresa con propósito, con vocación de servicio y nuestra razón de ser son nuestros clientes, a quienes escuchamos para atenderles y darles lo que necesitan en el momento y lugar que lo requieren. Tenemos presencia en los nueve departamentos y eso nos permite ser parte del desarrollo de cada una de las regiones del país.





Brindamos servicios de asistencia al control de tránsitos, recepción y despacho de mercancías

ALBO S.A.

Almacenera Boliviana S.A.

“Almacenando su confianza”

www.albo.com.bo

NUESTRAS OFICINAS

La Paz

Calle 21, Plazuela Nataniel

Aguirre Achá No. 79

Telf.: (+591 2) 2773131

Fax: (+591 2) 2773513

Casilla 2733

Santa Cruz

Carretera a Cotoca Km. 6, Pampa

de la Isla s/n Zona UV141

Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703

Fax: (+591 3) 3114575



En Empacar, lo más importante que tenemos es el compromiso con nuestra gente, con el medio ambiente y con nuestra comunidad. Nuestros esfuerzos están enfocados en generar negocios que agreguen valor a una economía circular.

Nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes, productos 100% verdes y totalmente amigables con el Medio Ambiente.

Desde hace muchos años emprendimos el gran desafío de impulsar una Cultura de Reciclaje, promoviendo Campañas Educativas y de conciencia sobre el cuidado de nuestro Medio Ambiente en Colegios, Universidades y ciudadanía en general. Nuestras campañas han sido pensadas para premiar a aquellas Unidades Educativas con mayor compromiso y gestión en el Reciclado de Botellas PET, entregando a cambio premios en equipos de computación, comunicación y recreación que permiten elevar la calidad de la educación en nuestras Escuelas. Promovemos una conciencia ambiental que logra trascender generaciones para construir un futuro mejor.

En esta línea, hemos creado alianzas con Programas que aportan a la salud y calidad de vida en nuestra comunidad:

“TAPITAS X LOS CHICOS”, UNA INICIATIVA PARA LOS NIÑOS DEL ONCOLÓGICO

Tapitas por los Chicos, busca reunir la mayor cantidad de tapitas plásticas para entregarlas a Empacar S.A., el destino final de lo recaudado va para el departamento de Pediatría del Hospital Oncológico que en conjunto con FUNDESI desde el año 2017 ayudan a financiar traslados, alimentación, tratamientos y equipos de los pacientes. Desde Empacar, se aporta a la causa comprando las tapitas a un precio cinco veces mayor del real (3,00 Bs/Kg), para cumplir con los objetivos de la campaña.

Gracias al apoyo de la población hemos podido recolectar casi 32 toneladas en el transcurso de estos años que son equivalentes a más de 95 mil bolivianos que han sido entregados para aportar a la causa. En consecuencia, la relación con la Fundación “Tapitas x los Chicos” es recíproca, ya que ha permitido sacar de las calles y de los rellenos sanitarios del país más de 12 millones de tapitas.

PROGRAMAS DE RECICLAJE DE BOTELLAS Y CARTÓN

El Programa de Recolección de Plásticos y Cartón, está creando conciencia, incentivando la educación ambiental, a través de un proceso formativo involucrando principalmente a Unidades Educativas, Centros Deportivos, Instituciones, Condominios y población en general, a ser agentes de cambio a través de la acción de recolectar botellas PET, para que, a raíz de eso, sea posible darles un fin adecuado, evitando la elaboración de nuevas botellas y fomentando la reutilización de las mismas.



Extendidos ya en las ciudades de La Paz, El Alto y Cochabamba tenemos un total de más de 150 unidades educativas incluyendo a los municipios de Warnes y Fernández Alonso, entre otros.

La pasada gestión 2019, el colegio ganador obtuvo 36.000 Bs porque logró recolectar 18 toneladas de botellas, alcanzando el primer lugar del concurso. Para finales del mismo se recaudaron

más de 135 toneladas de PET en todos los programas, estamos hablando de más de 2 millones de botellas que volvieron a tener una vida útil.

ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN EL RECICLAJE

También planificamos y ejecutamos campañas que nos permiten entablar alianzas estratégicas para incentivar el reciclaje y el cuidado del planeta.

Un ejemplo es la Iniciativa “Yo Reciclo en Carnaval”, dirigida a comparsas carnavaleras para recolectar la mayor cantidad de papel, cartón y botellas a cambio de una retribución económica por cada kilo.

En los tres días de fiesta, al finalizar la campaña se recolectó 19 toneladas de material reciclable.

100 % RECICLADA

Hace poco, Empacar junto a Vital y Embol, a través del programa B2B, presentó la primera botella de agua vital 100% hecha de resina reciclada.

Sin duda, es culminar un trabajo duro, de mucho esfuerzo; una década de trabajo e investigación para llegar a tener la calidad que debe tener una botella y garantizar que, aunque sea 100% de material reciclado, tiene la apariencia de una botella virgen, ahorra un 70% de energía y más de un 50% de agua.

PROPICIANDO UN CAMBIO EN LAS FUTURAS GENERACIONES

Es por esta razón que, motivados cada vez más por los resultados obtenidos en nuestros proyectos, creamos un compendio para contribuir a la educación de las nuevas generaciones.

El pequeño e ilustrado libro “Cuidemos el Medio Ambiente”, tiene el objetivo de crear nuevos agentes de cambio por el bien de nuestro planeta. Comprende desde las definiciones básicas de los elementos que nos rodean, hasta una guía para saber qué y cómo reciclar.

Además, las hojas finales del compendio contienen ejercicios entrenados para los niños que ayudan a fortalecer acciones más amigables con el entorno que les rodea.

EN TIEMPOS DE COVID, 110 MIL BARBIJOS DONADOS

En medio de la crisis de COVID-19, llega ITALSA S.A., una compañía boliviana dedicada a la fabricación de dispositivos médicos – barbijos y artículos de higiene personal.

Es la primera empresa con producción certificada por AGEMED; sin duda, una respuesta rápida a la necesidad de la población en el cuidado por la salud.

Sabiendo las grandes necesidades que enfrentan nuestras Instituciones Sanitarias y en agradecimiento a todo el personal médico y de apoyo que lucha en primera fila contra el COVID-19, ITALSA realiza donaciones a las principales instituciones y organizaciones de lucha contra la pandemia de Covid-19 en el país.

Las donaciones fueron entregadas a: Hospital Oncológico, Davosán, COED, Colegio de Médicos de Santa Cruz, Colegio de Enfermeras de Santa Cruz, Comando departamental y al Comando Policial de Santa Cruz y La Paz, entre otros.

De igual forma, Empacar hace entrega de barbijos para los recolectores que trabajan en situaciones precarias y expuestos a grandes riesgos de contagio. Así mismo se realizan capacitaciones del correcto uso de los barbijos y los cuidados de bioseguridad para prevenir esta enfermedad.

AMBIENTALMENTE CORRECTOS Y ECONÓMICAMENTE VIABLES

Apostando al futuro y a la sustentabilidad, Empacar dio el primer paso con la instalación de una planta de autogeneración eléctrica a base de gas, la cual provee el 100% de energía limpia para las distintas operaciones dentro de la fábrica.

Con tres motores, la planta produce el equivalente a lo que consumen 10.000 viviendas en Santa Cruz, eliminando más de 4.500 toneladas de emisiones de dióxido de carbono que se generaban con la energía tradicional.

Somos una empresa de los bolivianos al cuidado del planeta. Le damos la oportunidad a todas las instituciones de Bolivia, que sean tan verdes como ellas quieren ser, la oportunidad de abastecerse de productos 100% verde, hechos con energía verde, con materias primas recicladas y cuidando el medio ambiente.

EMPACAR Y LA RSE

Recientemente, obtuvimos la certificación WORLDCOB-CSR por nuestras prácticas empresariales en armonía con la sustentabilidad.



La Responsabilidad Social Empresarial es para nuestra empresa, parte de su ADN, pues el compromiso con nuestra comunidad va más allá de actividades para paliar necesidades puntuales. Cada acción ejecutada deriva de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, cuyos pilares son: Salud, Calidad de vida, Ambiente y Educación.

Somos una empresa con propósito. Nuestra gente se esfuerza cada día por dar lo mejor de nosotros para Bolivia y el planeta. Estamos muy agradecidos con nuestros equipos, por el compromiso demostrado en momentos complicados como los que enfrentamos en este momento. La pandemia nos ha confrontado con situaciones totalmente desconocidas, aun así, nuestra gente ha llevado adelante todas nuestras operaciones, trayendo buenos resultados para el negocio.

Con este certificado demostramos la cultura empresarial desarrollada en el marco de la sustentabilidad y responsabilidad social.

¡EMPACAR, UNA EMPRESA DE LOS BOLIVIANOS AL CUIDADO DEL PLANETA!



Helping the world *thrive*



Cargill proporciona alimentos, productos y servicios agrícolas, financieros e industriales en todo el mundo.



www.cargill.com

30
años en Bolivia.
Desde 1987
comprometidos
con el sector
agrícola e
industrial
del país.

Presente en
70 países



**FUNDACIÓN INFOCAL
BENEFICIA A LA SOCIEDAD
CON 37.000 GRADUADOS
POR AÑO**

La Fundación Nacional de Formación y Capacitación Laboral - INFOCAL Santa Cruz, es una institución técnica-educativa sin fines de lucro, dependiente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), creada el 14 de febrero de 1996 con el objetivo de proporcionar servicios especializados de formación y capacitación.

El Presidente de INFOCAL, Lic. Gabriel Dabdoub Álvarez, explicó que gracias a los aportes empresariales, los estudiantes se ven favorecidos con un 30% de descuento en las más de 50 carreras técnicas ofertadas, haciéndolas más económicas y accesibles. “Trabajamos de la mano del sector privado, queremos llegar a la mayor cantidad de beneficiados, apoyar a las personas de bajos recursos que desean superarse, el gran resultado es que cada año son 37.000 alumnos los que logran graduarse”, indicó.



INFOCAL es un instrumento que plasma la Responsabilidad Social Empresarial en acciones que benefician de manera directa a los ciudadanos, aportando a la educación y capacitación especializada, promueve el emprendimiento y el compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad, la región y el país.

INFOCAL CONTRIBUYE AL DESARROLLO

“Vamos a seguir preparando a la gente para que se profesionalice con Carreras cortas y educativas, lo hacemos con mucha fe y entusiasmo, por Santa Cruz y Bolivia, con la mira puesta en que sean buenos ciudadanos, buenos trabajadores, excelentes obreros, destacados operarios o visionarios emprendedores que aporten a la sociedad”, aseguró el Presidente de INFOCAL. “Empresas como la Cooperativa Rural de Electrificación - CRE, la Empresa de Telecomunicaciones TIGO BOLIVIA, la Industria de Alimentos ALICORP y otras, apuestan por la calidad de la enseñanza de INFOCAL, ya que

gracias al apoyo de dichas compañías se logró dar capacitaciones a personas de bajos recursos, en albañilería y a niños de Hogares de Acogida, en las diferentes especialidades que brindan”, indicó.

BOLSA DE TRABAJO

A lo largo de su trayectoria, la Fundación ha logrado consolidar confianza y prestigio por su alta calidad de enseñanza, es la única casa de estudios que oferta más de 50 carreras técnicas, lo que le ha permitido potenciar el empleo altamente especializado y graduar personal calificado para el sector empresarial. “En INFOCAL brindamos a nuestros estudiantes una Bolsa de Trabajo que elaboramos en conjunto con el sector empresarial, lo que significa que los estudiantes tienen una mejor posibilidad de inserción laboral y la posibilidad de trabajar en las empresas que aportan a la Fundación”, argumentó Dabdoub.



VISIÓN VANGUARDISTA

La parte práctica es la característica principal de la enseñanza en INFOCAL; su plantel docente es de alta calidad y gracias a los donativos empresariales las Carreras son accesibles para las personas que deseen capacitarse. “Les enseñamos a pescar preparándolos para la vida, les brindamos herramientas para trabajar”, reflexionó Dabdoub, y explicó que la Fundación siempre se esfuerza por estar a la vanguardia.

“Para enfrentar la pandemia del Covid-19, por ejemplo, implementamos la enseñanza virtual y

el teletrabajo mucho antes de la declaración de la emergencia, lo que permitió dar continuidad a las clases y evitar un perjuicio a miles de alumnos”, indicó. “INFOCAL tiene una visión vanguardista, siempre estamos un paso más adelante que los demás, y con la ayuda de Dios pronto incursionaremos en la robótica”, concluyó.

CREACIÓN DE INFOCAL EN BOLIVIA

INFOCAL fue creado mediante el D.S. 22105 del 29 de diciembre de 1988, iniciando sus actividades en junio de 1989, como una Institución de Derecho Público, descentralizada a nivel departamental, funcionando desde 1989 hasta 1995 según el principio del tripartismo: Gobierno–Empresa Privada–Trabajadores, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Humano. Luego, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) asumió la responsabilidad de hacerse cargo de la formación y capacitación laboral, por medio de una Fundación Nacional Privada. El 17 de enero de 1996 se firmó un convenio entre el Ministerio de Desarrollo Humano y la CEPB, a objeto de crear la Fundación Nacional para la Formación y Capacitación Laboral, Fundación INFOCAL, refrendada por el D.S. 24240 del 14 de febrero de 1996.

La misión de INFOCAL es “Formar personas íntegras, emprendedoras, competentes en su campo laboral, que al mismo tiempo sean profesionales comprometidos con el desarrollo de su comunidad, región y país. Capacitar y actualizar recursos humanos en habilidades y destrezas útiles para mejorar su desempeño laboral”.





Trasladamos tus productos
con seguridad y eficiencia

Nuestros servicios:

Transporte y distribución

- Llegamos hasta la última milla.
- Contamos con un software especializado para monitoreo de rutas.

Comercio exterior

- Asesoría técnica y legal.

Contáctate con nosotros:

Santa Cruz

C. 62010733

La Paz y Cochabamba

C. 62010732

www.ransa.net

RANSA



SERVICIO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO ESPECIALIZADO

¿A quién puedo vender? ¿Desde dónde puedo comprar?
¿Cómo puedo contactar potenciales clientes?

¿Qué negocio de **IMPORTACIÓN** o

EXPORTACIÓN puedo hacer?

Obtenga la información más actualizada y completa para efectos de análisis de mercado y tendencias para productos de su interés

Una buena información es vital para hacer un buen negocio

Envíe su consulta al correo estadisticas@ibce.org.bo o comuníquese al teléfono 3362230 int 105
Con mucho gusto lo atenderemos



Responsabilidad Social Empresarial - IBCE

“**Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable**”



NUESTROS SERVICIOS

- ⇒ Diagnóstico y Análisis Institucional
- ⇒ Desarrollo de Código de Conducta
- ⇒ Implementación de Programas de RSE
- ⇒ Informe de los Principios del Pacto Global
- ⇒ Informe de Clima Laboral
- ⇒ Desarrollo de Políticas Institucionales
- ⇒ Implementación del Triple Sello
- ⇒ Calificación del Desempeño Social
- ⇒ Informes de Cumplimiento de RSE



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

CONTÁCTENOS

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Av. La Salle No. 3-G (Canal Isuto casi 2do. Anillo)
Telf.: 336-2230 Int. 106
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

www.rsebolivia.org